



Pedagogické střípky III

Sborník projektových záměrů, realizovatelných ve školských zařízeních pro zájmové vzdělávání, vypracovaných a obhájených účastníky III. ročníku Studia pedagogiky volného času v rámci projektu Klíče pro život



Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání



Pedagogické střípky III

Sborník projektových záměrů, realizovatelných ve školských zařízeních pro zájmové vzdělávání, vypracovaných a obhájených účastníky III. ročníku Studia pedagogiky volného času v rámci projektu Klíče pro život. První vydání, Praha 2012

Autoři textů: Účastníci kombinovaného Studia pedagogiky volného času v rámci projektu Klíče pro život

Odborná recenze: Bedřich Hájek

Editoři: Vlastimila Faiferlíková, Michal Vozobule, Irena Hošková

Odpovědná redaktorka: Petra Bláhová

Na sborníku se dále podílel: Tomáš Machalík

Jazyková a grafická úprava: Comunica, a. s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Tisk: Comunica, a. s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Náklad: 500 výtisků

Vydal Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a školské zařízení pro zájmové vzdělávání, Sámova 3, 101 00 Praha 10
Projekt „Klíče pro život – Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání“ (oblast Studium pedagogiky volného času)
www.kliceprozivot.cz, www.nidm.cz

Copyright © Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

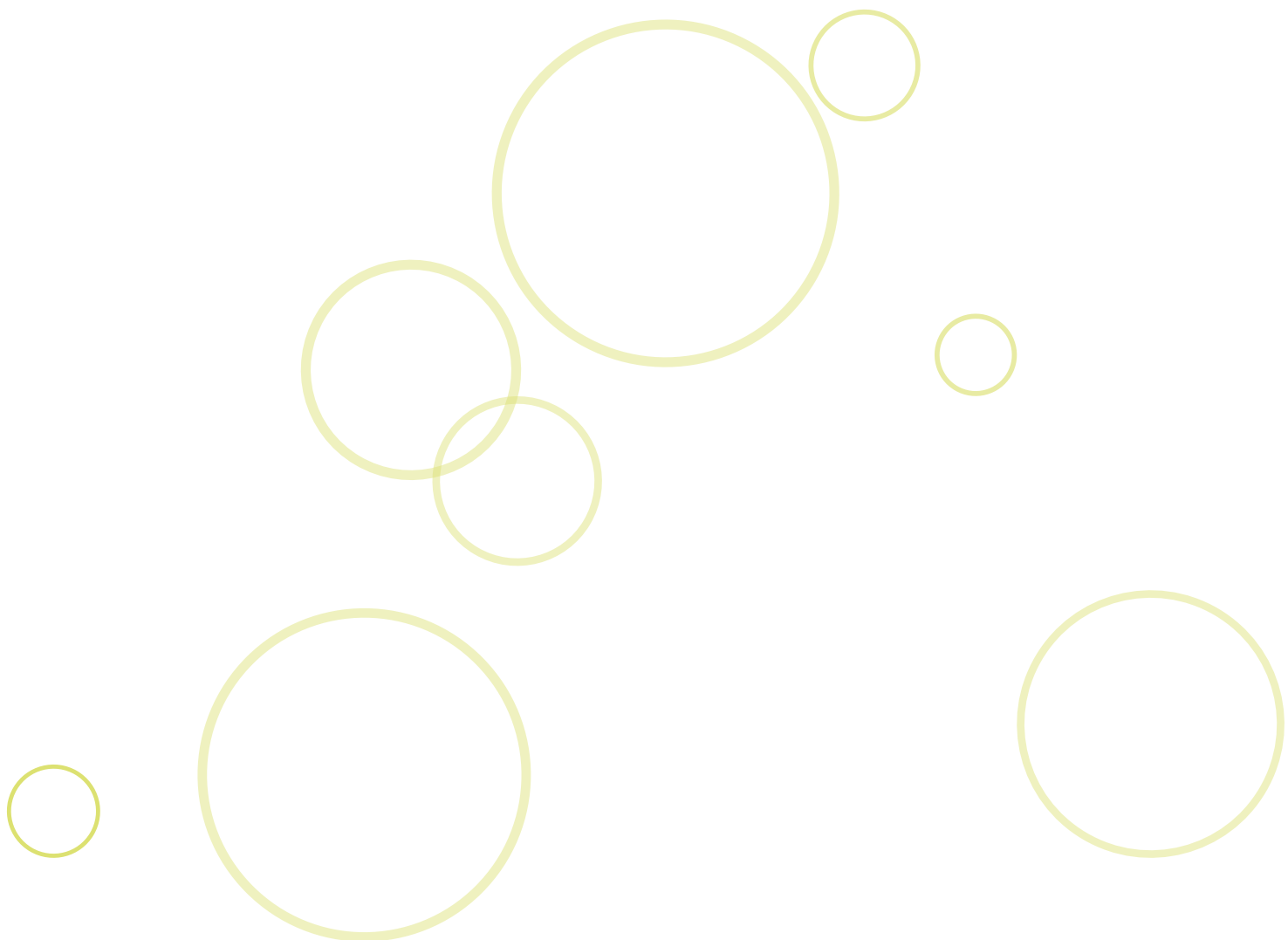
ISBN 978-80-87449-14-1

Pedagogické střípky III

**Sborník projektových záměrů, realizovatelných
ve školských zařízeních pro zájmové vzdělávání,
vypracovaných a obhájených účastníky III. ročníku
Studia pedagogiky volného času v rámci projektu
Klíče pro život**

Obsah sborníku Pedagogické střípky III

Úvodní slovo	5
Zadání ročníkové práce	6
Struktura ročníkové práce	7
Za vlídnější veřejný prostor	8
Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru	19
Velká zábava v malé ZOO	31
Řeč – brána k porozumění	37
Informace o projektu Klíče pro život	51
Informace o Studiu pedagogiky volného času	52
Slovníček pojmů a zkratk	54



Úvodní slovo

Projektový management a pedagogové volného času

V posledních letech se ukazuje, že i školská zařízení zřizovaná veřejnými subjekty musejí hledat finance mimo příjmy od zřizovatele. Rozvoj fundrisingu je proto přirozeným jevem, který prostupuje i oblastí vzdělávání. Vzhledem k omezenému množství financí z veřejných rozpočtů a vzhledem k tlaku na konkurenceschopnost jednotlivých vzdělávacích zařízení (např. kvůli demografickému vývoji) je nanejvýš jasné, že každá taková instituce hledá další alternativní zdroje. Rozšiřuje se praxe projektů financovaných ze strukturálních fondů Evropské unie, globální i lokální firmy posunují podnikovou etiku více směrem ke společenské odpovědnosti firmy, a to za pomoci různých fondů a nadací, a v neposlední řadě roste role dobrovolnických aktivit ve veřejně prospěšné sféře. Suma sumárum je tedy proto nutné, aby i pedagogičtí pracovníci byli schopni se s tímto tlakem vyrovnat a dopomoci svému zařízení, škole, k získání dalších prostředků. Tyto prostředky pak přinášejí kýžený rozvoj organizací vedoucí ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti a zároveň zlepšení celkového klimatu těchto institucí. Proto se v projektu Klíče pro život v rámci klíčové aktivity Studium pedagogiky volného času objevil kurz Strategický a projektový management, který měl za úkol vštěpovat pedagogům volného času znalosti a dovednosti nejen k získávání dalších, rozvojových finančních prostředků, ale i schopnost strategicky plánovat rozvoj své organizace. Následující práce dokazují, že se vytyčený cíl podařilo splnit. Tato publikace bude použita jako metodický materiál v rámci Studia pedagogiky volného času a je dostupná na webových stránkách projektu Klíče pro život – www.kliceprozivot.cz.

Mgr. Michal Vozobule
odborný lektor

Zadání ročníkové práce pro III. ročník Studia pedagogiky volného času

Studenti měli v rámci výstupu ze studijního modulu Strategický a projektový management zpracovat dva projektové záměry podle pevně dané osnovy projektové fiše. Součástí této osnovy mělo být základní představení organizace, která projekt bude realizovat, stanovení cíle, definování cílové skupiny, analýza potřeb ve vazbě na projekt, rozpočet akce, harmonogram jednotlivých aktivit a stanovení rizik. Alespoň k jednomu z projektových záměrů měl být zpracován rámec logických vazeb a SWOT analýza organizace. Projektový záměr měl být koncipován alespoň na pěti normostranách (písmo Times New Roman, velikost 12, řádkování 1,5).

Součástí samotného hodnocení pak byla i prezentace obou projektů v závěrečném zkouškovém bloku. Studenti měli za úkol definovat cílovou skupinu, které mají projektový záměr prezentovat. Mohlo se jednat o široké spektrum cílových skupin, např. grantová komise, městská rada, rodiče žáků, žáci, novináři atd. atd. Zbytek studijní skupiny se pak do této role stylizoval, přičemž v rámci této role byly po základní prezentaci pokládány rozličné otázky. Prezentaci projektového záměru byl dán pevně stanovený čas 15 min, který byl striktně vyžadován.

Úkolem studenta bylo zpracovat vlastní nápady do základní projektové fiše, nikoliv vytvořit žádost do konkrétního grantového systému o konkrétní finanční prostředky. Cílem bylo připravit studenty na fakt, že je potřeba nápady vhodně strukturovat a prezentovat již při fázi jejich vzniku.

Struktura ročníkové práce

1. **Název projektu**
2. **Lokalizace projektu**
3. **Předkladatel projektu (žadatel) a další partneři podílející se na projektu**
 - 3.1. Identifikace předkladatele projektu
 - 3.2. Přehled všech partnerů projektu, jejich funkce a odpovědnost (návrh)
 - 3.3. Manažer projektu, popř. osoba zodpovědná za realizaci projektu
4. **Cíle projektu**
 - 4.1. Celkový cíl
 - 4.2. Specifické cíle projektu (účel projektu)
5. **Popis a zdůvodnění projektu**
 - 5.1. Výchozí situace a zdůvodnění projektu
 - 5.2. Obsah projektu (aktivity projektu)
 - 5.3. Výsledky projektu
 - 5.4. Dopady projektu (sociální, ekonomické, kulturní, ekologické dopady)
 - 5.5. Udržitelnost
 - 5.6. Související aktivity
6. **Časový harmonogram projektu**
7. **Rozpočet projektu**
 - 7.1. Celkový rozpočet
 - 7.2. Rozpočty jednotlivých aktivit
 - 7.3. Zdroje krytí rozpočtu
8. **Předpoklady a možná rizika realizace projektu**
9. **SWOT analýza**
10. **Logický rámec**



Za vlídnější veřejný prostor

Druh organizace

DDM-SVČ

Autor

Stanislav Kafka



Název projektu

Za vlídnější veřejný prostor

Lokalizace projektu

Dům dětí a mládeže Tábor, Tržní náměstí 346
Tržní náměstí 346, 390 01 Tábor
Jihočeský kraj (region NUTS 3)
NUTS 2 – Jihozápad

Předkladatel projektu (žadatel) a další partneři podílející se na projektu

Identifikace předkladatele projektu

Dům dětí a mládeže Tábor, Tržní náměstí 346
Tržní náměstí 346, 390 01 Tábor

statutární orgán: Mgr. Josef MUSIL, ředitel

IČO: 60061847

telefon: (+420) 381 202 821-28

fax: (+420) 381 202 823

e-mail: reditel@ddmtabor.cz

webové stránky organizace: <http://www.ddmtabor.cz>

Zřizovatel

Zřizovatelem organizace je Jihočeský kraj, U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice.

Hlavní účel a předmět činnosti

Organizace zajišťuje výchovné, vzdělávací, zájmové, tematické rekreační a táborevé akce, zajišťuje osvětovou činnost pro žáky, studenty a pedagogické pracovníky, popřípadě i další osoby včetně otevřené nabídky příležitostných a spontánních činností. Podílí se na další péči o nadané děti, žáky a studenty a ve spolupráci se školami a dalšími institucemi rovněž na organizaci soutěží a přehlídek dětí a mládeže.

Charakteristika zařízení

Organizace vykonává činnost domu dětí a mládeže. Dům dětí a mládeže byl zřízen ze zákona č. 76/1978 Sb., o školských zařízeních, ve znění pozdějších předpisů a jeho zřizovatelem je Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích, a to podle zákona č. 157/2000 Sb., o přechodu některých věcí, práv a závazků z majetku České republiky do majetku krajů. Rozsah, působnost, zaměření a obsah činnosti vychází ze zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání, a vyhlášky č. 74/2005 Sb., o zájmovém vzdělávání. V praxi je uplatňován zákon č. 563/2004 Sb., o pedagog. pracovnících, v DDM je to pedagog volného času, nařízení vlády č. 75/2005 Sb., o stanovení rozsahu přímé vyučovací, přímé výchovné, přímé speciálně pedagogické a přímé pedagogicko-psychologické činnosti pedagogických pracovníků. Na základě rozhodnutí zřizovatele je DDM pověřen zřizovatelem organizováním soutěží a olympiád v platném znění dle vyhlášky MŠMT ČR č. 55/2005 Sb., o podmínkách organizace a financování soutěží a přehlídek v zájmovém vzdělávání. Základním dokumentem DDM je zřizovací listina, dále statut organizace a rozhodnutí o zařazení do rejstříku škol a školských zařízení.

Přehled partnerů projektu

V rámci projektu není partner.

Manažer projektu

KAFKA Stanislav, Bukureštská 2795, 390 05 Tábor
zástupce statutárního orgánu DDM Tábor

Pracovní zkušenosti:

2001–2011 Dům dětí a mládeže Tábor, Tržní náměstí 346, 390 01 Tábor, pedagog volného času, zástupce statutárního orgánu.

Nejvyšší dosažené vzdělání:

1998–2001 Střední průmyslová škola keramická, Písecká 203, 391 65 Bechyně,
Výtvarné zpracování keramiky a porcelánu, zakončeno maturitní zkouškou.

V období 2001–2011 účast na vzdělávacích kurzech a seminářích v oblasti management, marketing, PR, zážitková pedagogika, projektový management.

Cíle projektu

Celkový cíl

Participace dětí a mládeže na vzhledu a kultivaci veřejných prostor.

Specifické cíle projektu

Seberealizace dětí a mládeže, rozvíjení klíčových kompetencí v oblasti komunikace, kooperace, odpovědnosti, schopnost prosadit si svůj názor a jít za svým cílem. Učení se a využití svého talentu v oblasti výtvarného umění s využitím tvorby výtvarných objektů určených pro širokou veřejnost.

Cílová skupina

Účastníci zájmových kroužků Výtvarná dílna, keramický kroužek při DDM Tábor.

Popis a zdůvodnění projektu

Výchozí situace a zdůvodnění projektu

Tento projekt reaguje na probíhající školskou reformu, která přináší změny v obsahu a cílech vzdělávání. Kromě předávání znalostí kladou nyní školy ve své práci důraz na to, aby se žáci naučili s informacemi pracovat a osvojili si další celoživotní dovednosti, tzv. klíčové kompetence. Rozvoj klíčových kompetencí je připravovanou inovací školského vzdělávacího programu naší organizace v oblasti volnočasového vzdělávání. Tento projekt se též dotýká průřezových témat rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání, a to oblasti participace dětí a mládeže. Účastníci tohoto projektu dostanou šanci pro svůj osobní rozvoj v oblasti komunikace, kooperace, řešení cílů, tvořivosti s využitím svého talentu, obhájit si svůj názor, a to vše s výstupem zkulturnování společných prostor obyvatelstva (úřady, nemocnice, domy seniorů apod.) – a to jak v interiéru, tak v exteriéru – s cílem zlepšení estetického charakteru daných prostor.

Tento projekt chceme též využít k propagaci naší organizace, k prezentaci činnosti Domu dětí a mládeže v Táboře a zlepšení výukového zázemí v oblasti zájmového vzdělávání estetického oddělení se zaměřením na výtvarné dílny a keramiku.

Obsah projektu

Celý projekt bude zahájen tvorbou organizačního teamu, který se bude skládat z koordinátora a dvou zástupců z řad pedagogů volného času z oblasti keramiky a výtvarné dílny. Tito dva zástupci budou taktéž členy realizačního teamu, který se předpokládá vytvořit z 24 členů z řad účastníků zájmových kroužků, přičemž se budeme snažit o vyvážení počtu členů z kroužku keramického a výtvarného. Vytvořený realizační team bude pracovat na projektu v době mimoškolního vyučování.

Organizační team zajistí nákup materiálu vztahující se k projektu (viz celkový rozpočet projektu) a jeho propagaci, a to formou vlastních webových stránek a propagačních letáků obsahujících cíle, plánované výstupy a aktivity projektu, společně s propagací zdroje financování. Realizační team provede zmapování a dokumentaci možných prostor vhodných pro potřeby projektu. Upřednostňovány budou prostory tábořské nemocnice, G-centra Tábor (dům seniorů), prostory Městského úřadu Tábor (pracoviště Žižkovo náměstí, Husovo náměstí). Následovat budou ostatní veřejné prostory města Tábor. Součástí této dokumentace bude popis místa včetně fotodokumentace. Na základě těchto zpracovaných dokumentací realizační team vytvoří možné návrhy realizace jak z oblasti volných plastik a reliéfů z oblasti keramiky, tak i návrhy z oblasti výtvarné dílny ve formě malby, kresby. Vytvořené návrhy se vyhodnotí na společně

schůzi realizačního teamu, kde se bude hodnotit možnost realizace v závislosti na materiálním zabezpečení, vhodnosti do daného prostoru a samotné vizuální podobě návrhu.

Vybrané návrhy pak budou zpracovány pomocí počítačové grafiky do fotomontáže stávajícího prostoru a navrhovaného díla. Organizační team bude rozdělen dle jednotlivých návrhů, následně pak každý v dané lokalitě provede anketu obyvatel navštěvující tyto prostory pro zjištění jejich názoru na inovaci formou výtvarných děl. Stejná anketa bude probíhat přímo na webových stránkách projektu.

Následným krokem před realizací bude představení záměru vedení organizace, zjištění možných překážek, zajištění možných potřebných povolení. Pokud bude návrh organizací schválen, následuje jeho realizace. Ta bude probíhat v prostorách DDM Tábor. Využity budou prostory keramické dílny a výtvarného ateliéru, v době vlastních kroužků realizačního teamu či po domluvě v jiné termíny, kdy budou jmenované dílny včetně pedagogických pracovníků k dispozici. V plánu projektu je realizace pěti volných plastik v exteriéru, pěti volných plastik či reliéfů v interiéru a deseti malovaných či jinak ztvárněných děl či jejich souborů z výtvarného ateliéru. Realizovaná díla budou pak jednotlivě instalována do vybraných prostor, a to společně se slavnostním odhalením spojeným s oslovenými médii.

Jako poslední krok projektu následuje zhodnocení mezi občany využívajícími tyto prostory, výstupy budou posléze použity při tvorbě propagační brožury projektu s celým jeho průběhem, cíli a možným pokračováním projektu. Výstup je určen ostatním institucím vlastním veřejně přístupné prostory, na které bude přímo zaměřena distribuce. Celý proces s jednotlivými anketami bude souběžně probíhat na webových stránkách projektu.

Výsledek projektu

Samotným výsledkem projektu bude zaangažování dětí a mládeže do veřejného prostoru, jejich tvorba, obhajoba a realizace vytvořených cílů, kde jsou schopni využívat a rozšiřovat své komunikační, kooperační a tvořivé dovednosti. Dalším dopadem tohoto projektu je bezesporu kultivace, zvyšování estetického charakteru a vlídnosti společných prostor, využívaných širokou veřejností.

Udržitelnost projektu

Tento projekt bude dále propagován a nabízen všem institucím, které vlastní veřejný prostor. Změnou oproti této koncepci bude nutnost uhrazení nákladů na materiál, které se ale týkají pouze opravdových nákladů na samotnou tvorbu. Jeho následné pokračování není plánováno jako tržní produkt. Jednotlivé projekty již budou přímo cíleny na jednotlivé instituce, podle nároků budou také tvořeny početně odpovídající realizační teamy.

Související aktivity

Tento projekt se slučuje s Integrovaným plánem rozvoje města Tábora, a to v jeho první vizi: „Pražské a Náchodské sídliště a Pražské předměstí jako přitažlivé místo pro život“. V něm počítá s celkovou regenerací veřejného prostoru s cílem vytvoření dostatku příležitostí pro aktivní odpočinek i společenské kontakty. Námi vytypované lokality, např. Nemocnice Tábor, a G-centra spadají do této oblasti.

Časový harmonogram projektu

Aktivita projektu	2011				2012					
	září	říjen	listopad	prosinec	leden	únor	březen	duben	květen	červen
přípravná fáze										
tvorba organizačního teamu	■									
příprava propagace		■								
tvorba realizačního teamu			■							
nákup potřebného materiálu			■	■						
propagace projektu (tisk, webové stránky)			■	■	■	■	■	■	■	■
realizace projektu										
lokace prostoru			■	■	■					
tvorba návrhů				■	■	■				
výběr potencionálních návrhů					■					
anketa na téma vybraných návrhů						■				
prezentace návrhů u vedení organizací							■			
realizace schválených návrhů							■	■	■	■
instalace, vernisáže jednotlivých děl								■	■	■
závěrečná fáze projektu										
hodnocení projektu										■
evaluace občanů										■
tvorba propagačních materiálů projektu									■	■
distribuce ostatním subjektům										■

Rozpočet projektu

Celkový rozpočet

Celkové náklady na realizaci projektu: (zaokrouhлено na celé Kč)	84 278,00 Kč
Neinvestiční náklady celkem:	84 278,00 Kč
z toho osobní náklady (mzdy, pojistné, ostatní osobní náklady):	4 500,00 Kč
z toho materiální náklady (spotřební materiál, drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč a s dobou použitelnosti delší než 1 rok):	61 498,00 Kč
z toho nemateriální náklady (služby):	18 280,00 Kč
Investiční náklady celkem:	0,00 Kč

Podrobný rozpočet projektu

Aktivita projektu (nákladová položka)	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku v Kč	Celkem náklady v Kč	Hrazeno z grantu
Materiální náklady konkrétní náklady, které budou hrazeny					
Přípravná fáze projektu					
keramické materiály:					
šamotová hlína	kg	120	9,24 Kč	1 108,80 Kč	1 108,80 Kč
modelovací, točirenská hlína (červ.)	kg	80	8,23 Kč	658,40 Kč	658,40 Kč
oxid železa	kg	3	72,00 Kč	216,00 Kč	216,00 Kč
burel	kg	5	48,00 Kč	240,00 Kč	240,00 Kč
oxid mědi	kg	2	432,00 Kč	864,00 Kč	864,00 Kč
barevné glazury	kg	16	136,00 Kč	2 176,00 Kč	2 176,00 Kč
bílé a transparentní glazury	kg	15	75,00 Kč	1 125,00 Kč	0,00 Kč
stříkací box	ks	1	36 063,00 Kč	36 063,00 Kč	36 063,00 Kč
materiál výtvarného ateliéru:					
akvarelové barvy sada	ks	12	364,00 Kč	4 368,00 Kč	4 368,00 Kč
olejové barvy sada	ks	12	325,00 Kč	3 900,00 Kč	3 900,00 Kč
malířská plátna	ks	10	250,00 Kč	2 500,00 Kč	2 500,00 Kč
štětce sada 12 ks	ks	10	99,00 Kč	990,00 Kč	990,00 Kč
Realizace projektu					
skicovací blok	ks	26	86,00 Kč	2 236,00 Kč	2 236,00 Kč
tužky obyčejné	ks	52	8,00 Kč	416,00 Kč	416,00 Kč
pastelky sada	ks	26	39,00 Kč	1 014,00 Kč	1 014,00 Kč
fotografický papír 100 ks	ks	1	300,00 Kč	300,00 Kč	0,00 Kč
náplň do inkoustové tiskárny černá	ks	1	920,00 Kč	920,00 Kč	0,00 Kč
náplň do inkoustové tiskárny barevná	ks	1	1 533,00 Kč	1 533,00 Kč	0,00 Kč
rámovací lišty	ks	15	58,00 Kč	870,00 Kč	0,00 Kč
Celkem materiál. náklady				61 498,20 Kč	56 750,20 Kč
Nemateriální náklady konkrétní služby, které budou hrazeny					
Přípravná fáze projektu					
tisk propagačních letáků projektu	ks	800	5,20 Kč	4 160,00 Kč	4 160,00 Kč
telefonní poplatky	ks	1	600,00 Kč	600,00 Kč	0,00 Kč
internet	měsíc	10	654,00 Kč	6 540,00 Kč	0,00 Kč
doména	rok	1	980,00 Kč	980,00 Kč	0,00 Kč
Závěrečná fáze projektu					
tisk propagační brožury s výstupy projektu	ks	500	12,00 Kč	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
Celkem nemat. náklady				18 280,00 Kč	10 160,00 Kč
Osobní náklady (mzdy, pojistné, ostatní osobní náklady)					
koordinátor projektu	hodina	45	100,00 Kč	4 500,00 Kč	
Celkem osobní náklady				4 500,00 Kč	0,00 Kč
Investiční náklady rozepište konkrétní náklady, které budou hrazeny					
	0	0	0,00 Kč	0,00 Kč	0,00 Kč
Celkem investiční náklady				0,00 Kč	0,00 Kč
CELKEM				84 278,20 Kč	66 910,20 Kč

Zdroje krytí rozpočtu

Výše požadované dotace z rozpočtu Jihočeského kraje: (zaokrouhleno na celé Kč)	66 910,00 Kč	tj. 79,39 %
Neinvestiční dotace celkem:	66 910,00 Kč	
z toho osobní náklady:	0,00 Kč	
z toho materiální náklady:	56 750,20 Kč	
z toho nemateriální náklady	10 160,00 Kč	
Investiční dotace celkem:	0,00 Kč	
Ostatní finanční zdroje zajištěné žadatelem v celých Kč:	17 368,00 Kč	tj. 20,61 %
Vlastní prostředky žadatele:	11 368,00 Kč	
dotace z rozpočtu obce:	6 000,00 Kč	
dotace z rozpočtu ministerstva:	0,00 Kč	
nadace, zahraniční zdroje:	0,00 Kč	

Předpoklady a možná rizika realizace projektu

Předpokladem tohoto projektu je zvyšování a rozvoj klíčových kompetencí a participace na vzhledu společného prostoru u cílové skupiny s dopadem na širokou veřejnost a zvelebování společného prostoru. Předpokládáme zájem od subjektů, kterých se tato kultivace bude týkat, a v přímé návaznosti zájem ostatních institucí. Možné riziko tkví v následné nutnosti dofinancování nákladů na materiál, což by mohlo mít vliv na konečný počet zájemců a samotnou udržitelnost projektu. Vnímáme ale jistou motivaci v samotných výstupech tohoto projektu, a to jak pro cílovou skupinu dětí a mládeže, tak pro potenciální zájemce o inovaci svých veřejných prostor.



SWOT analýza

SWOT analýza předkladatele projektového záměru.

Organizace: Dům dětí a mládeže Tábor, Tržní náměstí 346, 390 01 Tábor

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • jsme levní (nízké ceny) • široký záběr činnosti <ul style="list-style-type: none"> o pravidelná činnost o nepravidelná činnost • zázemí <ul style="list-style-type: none"> o pracovníci • vysoký počet spolupracujících – externisté • kvalitní ped. pracovníci • materiální zajištění <ul style="list-style-type: none"> o pracovníci • dokážeme předat znalosti, dovednosti • práce s talenty (příprava na talentové zkoušky) • organizace letních táborů, víkendových akcí • seberealizace • volnost, možnost výběru, svoboda při práci • možnost sebevzdělání • práce s trendy • letní základna • široká nabídka kroužků • reakce na poptávku • spolupráce s médii 	<ul style="list-style-type: none"> • komunikace <ul style="list-style-type: none"> o interní • team – rozdělení rolí • finanční omezení (hodně muziky za málo peněz) • prostor <ul style="list-style-type: none"> o malý počet místností o nevyužití půdních prostor o nutný pronájem tělocvičen • propagace <ul style="list-style-type: none"> o na akcích o širší rozsah, využít více možností propagace • akce pro akce • kvantita vs. kvalita (občas moc akcí najednou) • strategické plánování • přístup k interním informacím • zpětná vazba od vedení • zpětná vazba „z venku“ • zastaralý ŠVP
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • účastníci – možnost prezentace • tvorba zázemí pro účastníky, spol. subjekty • materiální podpora pro účastníky, spol. subjekty • organizace větších, přínosnějších akcí pro veřejnost na úkor těch malých • spolupráce <ul style="list-style-type: none"> o jiné organizace, NNO o DDM v JK i ostatní o veřejnost • spolupráce s městem Tábor • využití grantových programů • rozšíření prostor pro potřeby DDM Tábor • využít možností pro zpětnou vazbu „z venku“ • rozšíření působnosti do jiných lokalit města 	<ul style="list-style-type: none"> • politická scéna <ul style="list-style-type: none"> o město o kraj • změna zřizovatele • finance • konkurence <ul style="list-style-type: none"> o ZŠ, NNO, ZUŠ, ostatní org. • nově vznikající organizace stejného ražení jako DDM • zájem klientů o volnočasové aktivity • novely zákona v oblasti volnočasových aktivit (příspěvek na volnočasové aktivity posílat školám) • rozpočet • dostupnost organizace • nezájem dětí o mimoškolní aktivity

V Táboře 5. 5. 2011 kolektiv pracovníků DDM Tábor, Tržní náměstí.

Rámec logických vazeb

Projekt: „Za vlídnější veřejný prostor“		Název OP: Jihočeské krajské programy podpory práce s dětmi a mládeží		
Předkladatel: Dům dětí a mládeže tábor, Tržní náměstí 346 Tržní náměstí 346, 390 01 Tábor		Celkové náklady: 84 278,20 Kč	Celkové přijatelné náklady: 66 910,20 Kč	
	Hierarchie cílů	Objektivně ověřitelné ukazatele	Prostředky ověření	Rizika a předpoklady
Obecný cíl	Rozvoj klíčových kompetencí, participace dětí a mládeže na vzhledu, inovaci veřejných prostor	Cílová skupina je schopna prosadit svůj názor, vnímá potřebu kultivace společných prostor a její vliv, je dosaženo kultivace společných prostor	Zprávy v médiích a propagačních materiálech projektu, evaluační dotazník cílové skupiny	<ul style="list-style-type: none"> zvýšená citlivost pro vnímání společného prostoru rozšíření klíčových kompetencí cílové skupiny
Účel	Seberealizace cílové skupiny, učení se prosadit si svůj názor, zkulturnění společných prostor obyvatelstva (úřady, nemocnice, domy seniorů aj.) v exteriéru i interiéru s cílem zlepšení estetického charakteru prostoru	Do vybraných společných prostor jsou instalovány výtvarné objekty, které napomáhají prostoru být vlídnějším	Instalace jednotlivých děl	<ul style="list-style-type: none"> občané kladně hodnotí inovaci výsledek je motivací jak pro cílovou skupinu, tak pro potencionální partnery
Výstupy	<ol style="list-style-type: none"> děti a mládež si umí obhájit, prosadit své náměty, názory společné prostory jsou obohaceny o výtvarné prvky zvyšující estetický charakter prostoru zvýšení propagace naší organizace prostředky sloužící široké veřejnosti 	<ol style="list-style-type: none"> schůzky se zainteresovanými subjekty ve vybraných prostorech jsou instalovány výtvarná díla, připravovaná přímo pro něj díky propagaci projektu dochází k samotné propagaci organizace 	<ol style="list-style-type: none"> výstupy a zápisy ze schůzek samotná díla umístěna do předem vybraného prostoru propagační materiály, popisky u jednotlivých děl s názvem autora, projektu a organizace 	<ul style="list-style-type: none"> výtvarná díla plní svůj charakter ostatní i stávající subjekty mají zájem o kultivaci svých prostor i po skončení projektu spolupracující subjekty budou ochotny komunikovat se všemi jako s partnery

<p style="text-align: center;">Aktivity</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. vytvoření organizačního teamu, příprava propagace projektu 2. vytvoření skupiny dětí a mládeže z řad zájmových útvarů DDM (keramika, výtvarný ateliér) 3. nákup zboží a materiálu pro potřeby projektu, tvorba propagačních materiálů 4. práce se skupinou 4.1 lokace míst vhodných pro účely projektu 4.2 tvorba návrhů pro řešení obohacení, oživení a kultivaci veřejných míst prostřednictvím nejrůznějších uměleckých aktivit 4.3 sumarizace a výběr návrhů, které jsou realizovatelné na základě materiálního zabezpečení vyplývající z financování projektu 4.4 anketa mezi občany, prezentace návrhů v jednotlivých institucích 4.5 realizace přijatých výtvarných návrhů 4.6 instalace výtvarných děl 5. vyhodnocení projektu, výzkum zacílený na veřejnost a jejich pocit z inovace prostředí 	<ol style="list-style-type: none"> 1. vytvořený team ve složení koordinátor projektu, zástupce z keramického a výtvarného kroužku, vytvoření propagačních materiálů projektu (9/2011) 2. tvorba skupiny pro potřeby projektu (11/2011) 3. pořízení zboží a materiálu (10/2011) keramika: stříkací box, glazury, keramická hlína, barvítka, výtvarná dílna: plátna, barvy, materiál pro tvorbu 3D objektů tisk propagačních materiálů 4. 4.1 návštěva institucí umentace vybraných míst (11-12/2011) 4.2 tvorba návrhů realizace (12-1/2011) 4.3 setkání celé skupiny astněných (1/2011) 4.4 návštěva, rezentace jednání se astněnými subjekty (2/2011) 4.5 samotná tvorba (2-5/2011) 4.6 instalace (6/2011) anketa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. smlouvy DPP (4500,-Kč) propagační materiály (4160,-Kč) 2. skupina seznámená s projektem, jeho cíli a výstupy 3. daňové doklady (61498,20Kč) smlouvy internet, doména (1634,-Kč) 4. 4.1 dokumentace vybraných prostor (2753,-Kč) 4.2 návrhy realizace uměleckých děl (3666,-Kč) 4.3 schůzka určená pro výběr reálných návrhů 4.4 výstupy ankety, prezentace u jednotlivých subjektů 4.5 vytvořená umělecká díla přímo určená pro vybraný prostor 4.6 vernisáže a slavnostní odhalení jednotlivých děl 5. anketa u občanů využívajících dané prostory - zápisy dotazovaných respondentů, brožura k projektu (6000,-Kč) 	<ul style="list-style-type: none"> • cílová skupina dětí má o tento druh seberealizace zájem • jsou připraveni na jednání se spolupracujícími subjekty • subjekty „státní správy“ mají zájem o zvelebování společných prostor na svých pracovištích • tímto projektem dojde ke zvýšení povědomí občanů o naší organizaci • získání dostatečné finanční podpory na materiál • udržitelnost projektu (pokračování v projektu je spojeno se spolufinancováním zúčastněné organizace)
---	--	--	---	---

Hodnocení odborného lektora pro předmět Strategický a projektový management v rámci Studia pedagogiky volného času

Předkládaný projektový záměr je velice jasný a přehledný. Pečlivě je dodržena struktura projektové fiše. Cíle projektu jsou formulovány stručně a jasně. Analýza současného stavu se více zaměřuje na vzdělávací aspekt projektu a ten společenský trochu pomíjí. Přesto velká síla je i v provázanosti na strategické dokumenty města Tábor (v tomto případě IPRM), kde se mají projektové aktivity uskutečnit. Není zcela běžné, aby si autoři projektových záměrů uvědomovali takto široké souvislosti. Precizně jsou provedeny i harmonogram a rozpočet záměru, při jejichž čtení je evidentní, že autorova rozvaha sahá až k pečlivým detailům, které vždy zdůvěřhodňují vnímání celého projektu. Za kvalitou celého zpracování kulhá snad jen název projektu, který je možná příliš „laciný“ a evokuje bezradnost a nekonkrétnost, které ale rozhodně nejsou synonymy tohoto projektu. Naopak velice podrobně a analyticky přesně je vypracována SWOT analýza přiložená k projektovému záměru. Kvalitu zpracování a jasnou logiku projektu pak dokresluje taktéž přiložený rámec logických vazeb. Předkládaný projektový záměr je v kontextu prostředí velmi nadprůměrný.

Mgr. Michal Vozobule
odborný lektor



Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru

Druh organizace

DDM-SVČ

Autor

Lucie Zajícová

Název projektu

Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg junioru

Lokalizace projektu

Junior DDM-SVČ, Tyršova 793, Chotěboř

Obec: Chotěboř

Kraj: Vysočina

Region soudržnosti: Jihovýchod

Předkladatel projektu a další partneři podílející se na projektu

Název organizace: Junior DDM-SVČ

Adresa: Tyršova 793, 583 01 Chotěboř

IČO: 15060446

Telefon: 569 626 638

E-mail: junior@iol.cz

Web: www.ddmchotebor.cz

Junior, dům dětí a mládeže-středisko volného času, je zřizován Krajem Vysočina. Prostřednictvím kroužků a kurzů nabízíme široké veřejnosti velké množství vzdělávacích a sportovních aktivit. Kromě pravidelné činnosti pro více než 700 účastníků týdně je u nás k dispozici i Klub volného času a posilovna. Připravujeme kulturní, výchovné a vzdělávací pořady pro školy i veřejnost, zájezdy, letní a zimní tábory, pořádáme soutěže, přehlídky a výstavy. Připravujeme množství příležitostných akcí, spolupracujeme s mnoha organizacemi. Nabídka je zaměřena na všechny věkové kategorie od dětí přes mládež po dospělé z města Chotěboř (10 tis. obyvatel) i jeho širokého okolí. Junior je uznávaným centrem volnočasových aktivit na Chotěbořsku. Z dotazníkového šetření, které bylo uskutečněno v rámci tvorby komunitního plánu města Chotěboř (www.chotebor.cz) vyplývá, že aktivity Junior DDM-SVČ jsou nejvyužívanější sociální a související službou. Jeho služby byly ohodnoceny průměrnou



značkou 1,65. Junior na svých akcích i v rámci svých aktivit prokázal, že je schopen poskytovat kvalitní služby a jeho zaměstnanci jsou kvalifikovaní a schopní organizátoři.

Přehled všech partnerů projektu

Projekt nemá partnery.

Osoba zodpovědná za realizaci projektu

Jméno: Lucie Zajícová

Telefon: 775 690 719

e-mail: junior@iol.cz

Dosažené vzdělání: Andragogika a personální řízení FF UK Praha (1999), Pedagog volného času NIDM (2006)

Pracovní pozice: pedagog volného času (od roku 2001)

Přehled projektů, za jejichž realizaci jsem byla zodpovědná:

Romale čhave – projekt sloužící k integraci romských dětí v rámci volnočasového klubu.

Volný čas rodičů a dětí – ucelený celoroční program nabízející aktivní trávení volného času rodin s dětmi.

Volný čas patří nám – nabídka netradičních volnočasových aktivit pro sociálně ohrožené skupiny.

Paragraf 11/55 – soutěž k posílení právního povědomí dospívajících – oblastní koordinátor.

Mateřský klub Junior - založení klubu pro maminky s dětmi a nastartování jeho činnosti.

Pohádkový les – každoroční pohádková hra pro malé i velké s didaktickým námětem (např.

Staré pověsti české, pověsti Podoubraví), která prohlubuje znalosti místa, kde žiji.

Chotěboř poetická – festival poezie pořádaný ve spolupráci s místním gymnáziem.

Cíle projektu

Celkový cíl

Hlavním cílem projektu Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru je podpora divadel hrajících pro děti a také povzbuzování zájmu dětí o kvalitní divadlo.

Specifické cíle projektu

Cílem projektu je **uspořádání přehlídky amatérských i profesionálních divadelních souborů hrajících pro děti a mládež**, Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru. Tato přehlídka přivede do našeho města velké množství divadelních představení pro školy, děti, ale i pro širokou veřejnost.

Vycházíme vstříc i divadelníkům, pedagogům a pracovníkům kulturních domů, kteří mají na divadelních představeních možnost **mapování divadelní tvorby pro děti a mládež**.

Přehlídka také nabízí porovnání rozmanitých přístupů divadelních souborů, které si v rámci večerních workshopů vzájemně poskytují zpětnou vazbu, vyměňují si nápady.

V neposlední řadě **reagujeme na zájem amatérských spolků** účastnit se Chotěbořského divadlení. Pro divadelní spolky může být zajímavé vzájemné srovnání s jinými, setkání s profesionálními divadelníky i jejich reflexe představení.

Cílové skupiny

Projekt bude prospěšný několika cílovým skupinám, jimiž jsou:

Děti z místních MŠ, ZŠ, SŠ – rozvoj estetického citění a kulturního povědomí.

Ochotnické soubory – možnost srovnání práce a nacházení nových přístupů, výměna zkušeností, propagace a podpora jejich činnosti.

Veřejnost – prostřednictvím workshopů mohou rozvinout své schopnosti, naučit se jinak vnímat divadelní představení, získat inspiraci pro svůj osobní život.

Programoví pracovníci kulturních domů, městských kulturních středisek a informačních center – osobní seznámení s úrovní divadelních souborů vedoucích ke zkvalitnění programové nabídky, navázání spolupráce s ostatními pracovníky.

Pedagogové – prostřednictvím workshopů se mohou naučit, jak vytěžít co nejvíce ze zhlédnutého divadelního představení.

Popis a zdůvodnění projektu

Zdůvodnění projektu

Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru je svým charakterem ojedinělá přehlídka, neboť setkání profesionálních a amatérských souborů hrajících pro děti neprobíhá na žádné přehlídce.

Chotěbořské divadlení také vychází ze zájmu divadelníků a pracovníků kulturních zařízení. Po zrušení festivalu Vysočinská buхта vznikla poptávka po konání akce podobného charakteru. Junior má dobré zkušenosti s pořádáním divadelních představení a organizováním velkých akcí (viz SWOT analýza) a také kontakty na divadla pro děti. Proto přehlídku pořádáme v Chotěboři.

Zájem na divadelní přehlídce má i město Chotěboř. Jednak ji podpoří finančně a také ji využije k zatraktivnění obrazu města a posílení turistického ruchu.

V neposlední řadě reagujeme i na zájem místních a okolních škol, které se přehlídky zúčastní.

Obsah projektu

V rámci přípravy a realizace budou probíhat tyto aktivity:

- 1) Tvorba programu Chotěbořské divadlení
 - kontaktování a výběr souborů na divadelní přehlídce
 - zajištění lektorů pro workshopy
- 2) Propagace
 - propagace v tisku, rozhlasu, na webu, e-maily (pracovníci Junioru, kamarádi), zvací dopisy divadlům, odborům kultury, školským zařízením, starostům obcí, tisk plakátů)
- 3) Zajištění a tvorba zázemí přehlídky
 - tvorba a tisk informačních brožur a orientačních tabulí
 - zajištění stravování a ubytování pro divadelní soubory a přihlášené účastníky
 - výroba a příprava upomínkových předmětů (pracovníci Junioru)
- 4) Realizace přehlídky

Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru je třídní přehlídka amatérských i profesionálních divadelních souborů. Proběhne 14. – 16. září 2011 v Chotěboři v prostorách Junioru DDM-SVČ, kina a sokolovny. Tyto budovy jsou v těsné blízkosti, takže účastníci mohou bez problémů navštěvovat všechna představení. Každý den se v dopoledních hodinách uskuteční představení pro děti a mládež, které navštěvují školy z města i širokého okolí. Odpoledne a večer se konají představení a koncerty pro širokou veřejnost. Každý večer se všichni zúčastnění divadelníci sejdou v rámci workshopu a porovnávají přístupy různých divadelních souborů. Divadlení bude zahájeno průvodem divadelníků v kostýmech, který projde od sokolovny na náměstí, kde proběhne slavnostní zahájení.

Tradiční součástí Chotěbořského divadlení jsou workshopy pro veřejnost, jejichž prostřednictvím chceme zpřístupnit divadelní tvorbu, její interpretaci a podpořit vznik nových uměleckých aktivit. Pro letošní rok jsou připravena tato témata:

Probud' svůj hlas – dílna pro každého, kdo se chce správně naučit pracovat s hlasem, zbavit se zlovyků a probudit v sobě řečníka i zpěváka.

Bubny jako cesta k sobě – účastníci dostanou polotovar bubnu, který si nejprve vyzdobí podle

svého a po té budou seznámeni s různými možnostmi využití bubnů a nakonec si i zabubnují.
5) Vyhodnocení projektu – vyúčtování projektu a závěrečná zpráva.

Výsledky projektu

Výsledkem uspořádání přehlídky Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru bude 14 uskutečněných divadelních představení, které navštíví 2000 návštěvníků, především děti a mládež. Přehlídka se zúčastní 80 kulturních pracovníků, divadelníků a pedagogů z celé republiky.

Dopady projektu

Projekt Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru má multiplikační efekt. Na přehlídce získají pracovníci kulturních domů kontakty na divadelní soubory, jejichž představení posoudili jako kvalitní. Pozvou je tak i do dalších měst naší republiky, čímž bude posíleno rozšiřování kvalitní tvorby pro děti a mládež.

Projekt má i kulturní dopady, jelikož se v rámci divadlení konají workshopy, kde je poskytována hrajícím souborům zpětná vazba. Mnohé soubory mají tak možnost zdokonalit svou činnost a posunout se dále.

V neposlední řadě projekt slouží i ke zviditelnění města Chotěboř.

Udržitelnost

Přehlídka Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru se bude každoročně opakovat. Chceme založit tradici konání této celorepublikově ojedinělé akce. Je proto nutné, abychom zajistili stálý přísun financí. Budeme se proto snažit, aby příspěvky na přehlídku byly zařazeny do rozpočtu města i kraje. Vybudováním kvalitní přehlídky chceme také přilákat sponzory.

Časový harmonogram

- 1) Tvorba programu Chotěbořské divadlení – duben 2011
- 2) Propagace – květen–září 2011
- 3) Zajištění a tvorba zázemí přehlídky – červenec–září 2011
- 4) Realizace Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru 14.–16. září 2011
- 5) Vyhodnocení projektu – říjen 2011

Činnosti	IV.11	V.11	VI.11	VII.11	VIII.11	IX.11	X.11
Tvorba programu							
Propagace							
Zajištění a tvorba zázemí							
Realizace						14.- 16. 9.	
Vyhodnocení							

Rozpočet

Celkový rozpočet

1. Osobní náklady	30 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	20 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	10 000 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	20 000 Kč
Místní kancelář	10 000 Kč
Propagační předměty – hrnky, tužky	10 000 Kč
4. Nemateriálové náklady	48 000 Kč
Strava herců	10 000 Kč
Ubytování herců	10 000 Kč
Nájem sokolovny	7 000 Kč
Nájem kina	6 000 Kč
Propagace – tisk plakátů	15 000 Kč
5. Externí služby	108 400 Kč
Honorář divadlům	90 000 Kč
Lektorné	8 000 Kč
Moderování festivalu	8 000 Kč
Poplatky za internet	2 400 Kč
Celkem	206 400 Kč

Rozpočty jednotlivých aktivit**AKTIVITA 1 – TVORBA PROGRAMU**

1. Osobní náklady	1 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	1 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	0 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	1 000 Kč
Místní kancelář	1 000 Kč
Propagační předměty – hrnky, tužky	0 Kč
4. Nemateriálové náklady	0 Kč
Ubytování herců	0 Kč
Nájem sokolovny	0 Kč
Nájem kina	0 Kč
Propagace – tisk plakátů	0 Kč
5. Externí služby	400 Kč
Honorář divadlům	0 Kč
Lektorné	0 Kč
Moderování festivalu	0 Kč
Poplatky za internet	400 Kč
Celkem	2 400 Kč

AKTIVITA 2 – PROPAGACE

1. Osobní náklady	6 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	5 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	1 000 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	11 000 Kč
Místní kancelář	1 000 Kč
Propagační předměty – hrnky, tužky	10 000 Kč
4. Nemateriálové náklady	15 000 Kč
Strava herců	0 Kč
Ubytování herců	0 Kč
Nájem sokolovny	0 Kč
Nájem kina	0 Kč
Propagace – tisk plakátů	15 000 Kč
5. Externí služby	2 000 Kč
Honorář divadlům	0 Kč
Lektorné	0 Kč
Moderování festivalu	0 Kč
Poplatky za internet	2 000 Kč
Celkem	34 000 Kč

AKTIVITA 3 – ZAJIŠTĚNÍ A TVORBA ZÁZEMÍ PŘEHLÍDKY

1. Osobní náklady	9 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	5 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	4 000 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	3 000 Kč
Místní kancelář	3 000 Kč
Propagační předměty - hrnky, tužky	0 Kč
4. Nemateriálové náklady	33 000 Kč
Strava herců	10 000 Kč
Ubytování herců	10 000 Kč
Nájem sokolovny	7 000 Kč
Nájem kina	6 000 Kč
Propagace – tisk plakátů	0 Kč
5. Externí služby	0 Kč
Honorář divadlům	0 Kč
Lektorné	0 Kč
Moderování festivalu	0 Kč
Poplatky za internet	0 Kč
Celkem	45 000 Kč

AKTIVITA 4 – REALIZACE

1. Osobní náklady	9 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	5 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	4 000 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	4 000 Kč
Místní kancelář	4 000 Kč
Propagační předměty - hrnky, tužky	0 Kč
4. Nemateriálové náklady	0 Kč
Strava herců	0 Kč
Ubytování herců	0 Kč
Nájem sokolovny	0 Kč
Nájem kina	0 Kč
Propagace – tisk plakátů	0 Kč
5. Externí služby	106 000 Kč
Honorář divadlům	90 000 Kč
Lektorné	8 000 Kč
Moderování festivalu	8 000 Kč
Poplatky za internet	0 Kč
Celkem	119 000 Kč

AKTIVITA 5 – VYHODNOCENÍ

1. Osobní náklady	5 000 Kč
Koordinace projektu (DPP)	4 000 Kč
Vedení účetnictví (DPP)	1 000 Kč
2. Investice	0 Kč
3. Materiálové náklady	1 000 Kč
Místní kancelář	1 000 Kč
Propagační předměty – hrnky, tužky	0 Kč
4. Nemateriálové náklady	0 Kč
Strava herců	0 Kč
Ubytování herců	0 Kč
Nájem sokolovny	0 Kč
Nájem kina	0 Kč
Propagace - tisk plakátů	0 Kč
5. Externí služby	0 Kč
Honorář divadlům	0 Kč
Lektorné	0 Kč
Moderování festivalu	0 Kč
Poplatky za internet	0 Kč
Celkem	6 000 Kč

Zdroje krytí rozpočtu

	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen
Město Chotěboř	50 000									
Vstupné									60 000	
Účastnický poplatek									24 000	
Spolek Podoubraví					10 000					
Požadovaná částka							62 400			
Celkem									206 400	

Předpoklady a možná rizika realizace projektu

Předpokladem projektu je zájem škol, divadelníků, veřejnosti i města na uspořádání festivalu. Divadelníci hrají za menší honoráře, školy a veřejnost navštěvují představení, město přehlídku podporuje.

Rizikem je především nedostatek financí. Ten se snažíme eliminovat získáváním grantů a sponzorských darů. Dalším rizikem může být i malý zájem kulturních zařízení. To chceme omezit vytvořením atraktivního programu.

SWOT analýza

STRENGTHS/SILNÉ STRÁNKY	WEAKNESSES/SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • profesionální pracovníci • všestrannost • kvalitní akce • pořádání divadelních představení • široká a flexibilní nabídka • místo, kde sídlíme • prostory • schopnost spolupracovat s ostatními subjekty • dobrý pracovní team • schopnost reagovat na poptávku • propagace • tábory • finanční dostupnost pro všechny • organizace s tradicí • jméno • otevřená komunikace s rodiči • zasahujeme všechny věkové kategorie 	<ul style="list-style-type: none"> • formálnost ŠVP • chybí strategický plán • málo pedagogů • image organizace • vzhled interiérů • nemáme krizový plán • špatná komunikace • zpětná vazba
OPPORTUNITIES/PŘÍLEŽITOSTI	THREATS/HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • vzdělávací programy (etická výchova, OSR, drama, příběh) • vzdělávání seniorů • komplexní program pro rodiny • práce MC • nízkoprahový klub • získávání financí přes granty • rozšíření nabídky • prevence kriminality a sociálně patologických jevů • práce s dětmi ze sociálně znevýhodněných rodin • multikulturní výchova • integrace • zřizovatel má o školství zájem • klub rodičů 	<ul style="list-style-type: none"> • změna politického vedení u zřizovatele • mateřská dovolená všech zaměstnanců • ztráta klientů • nedostatek peněz na mzdy • kroužky na ZŠ zdarma

Rámeček logických vazeb

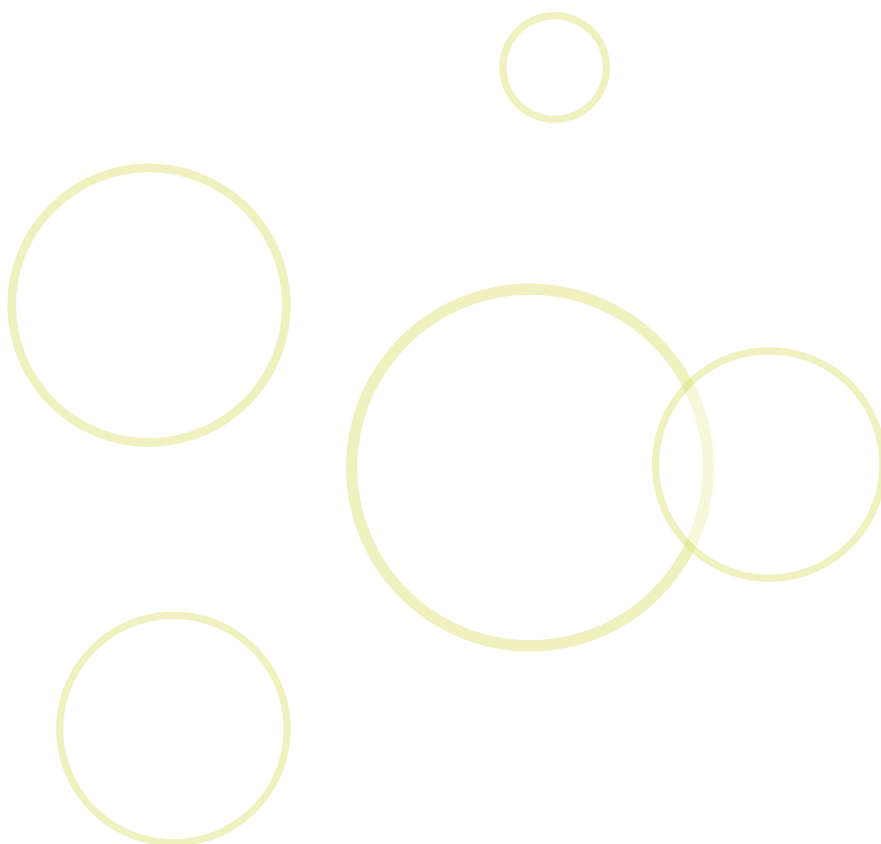
	Intervenční (strom cílů)	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroj informací k ověření	Předpoklady / rizika
Cíle	Podpora divadla pro děti a mládež	Návštěvnost dětí na divadelních představení, objednávky na další představení	Přehled počtu účastníků, smlouvy se zájemci	Velký zájem škol o divadelní představení/malý zájem ze strany kulturních zařízení
Účely	<ul style="list-style-type: none"> - mapování současné divadelní tvorby pro děti a mládež - porovnání úrovně a různorodosti přístupu divadelních souborů - získání nových kontaktů - uspořádání divadelní přehlídky republikového významu 	- výstupy z workshopů, další objednávky divadel od účastníků, 10. ročník Chotěbořského divadlení	- zápisy z workshopů, smlouvy s divadly, program divadlení, fotodokumentace, články v tisku, webové stránky	Ochota divadelníků dělit se o své zkušenosti, otevřenost, zájem o představení dalších divadel, radost ze setkávání/ nedostatek financí na uspořádání další přehlídky
Výstupy	Přehlídka profesionálních a amatérských divadel hrajících pro děti a mládež Chotěbořské divadlení aneb 20 dkg Junioru	14 odehraných divadelních představení, workshopy, seminář	Program Divadlení, fotodokumentace, přehledy počtu účastníků	Zájem mezi divadelníky i školami, dobré místo (blízkost všech sálů)

Aktivity	1) tvorba programu Chotěbořské divadlení	1) duben 2011 – kontakt se soubory a pronájem sálů	1) smlouvy s divadly, nájemní smlouvy	Organizační zkušenosti Junioru, prostory Junioru
	2) propagace	2) květen – červen 2011 v tisku, rozhlas, na webu, e-mail, zvací dopisy divadlům, odborům kultury, školským zařízením, starostům obcí schůzka s řediteli MŠ, ZŠ a SŠ z místních a okolních obcí	2) články v tisku, na webových stránkách, dopisy, seznam objednaných divadelních představení	
	3) zajištění a tvorba zázemí přehlídky	3) opětovná propagace – rozvoz a výlep plakátů, tvorba a tisk informačních brožur a orientačních tabulí zajištění stravování a ubytování pro divadelní soubory a přihlášené účastníky	3) plakáty, informační brožury, orientační tabule, objednávky ubytování	
	4) Chotěbořské divadlení aneb 20 deka Junioru	4) 14.-16. září 2011-14 divadelních představení, zahájení, seminář, workshopy	4) program Chotěbořského divadlení, doklady za vstupné, prezenční listina	
	5) vyhodnocení projektu	5) vyúčtování	5) účetnictví, závěrečná zpráva	

Hodnocení odborného lektora pro předmět Strategický a projektový management v rámci Studia pedagogiky volného času

Předkládaný projektový záměr je zajímavý zejména tím, že je aplikován na již tradiční akci, která je integrální součástí kulturního dění v obci, kde je realizována. Podklad ale není samoúčelný, zpřehledňuje jednotlivé úkony a aktivity koordinované v rámci organizace akce, podrobně rozebírá financování a v logickém rámci projasňuje logiku výstavby celého projektu. To je přínos, který může organizaci akcí podobného typu velice vylepšit. Stává se tak podkladem pro další rozvoj a inovace, které jsou jedním z hlavních přínosů projektového řízení. Je poznat, že autorka má zkušenost s přípravou různých projektových záměrů a žádostí, ze kterých si navíc odnesla pozitivní návyky. Celý záměr je velice pečlivě zpracován a má všechny potřebné náležitosti. Možná je zbytečně podrobný rozpočet rozepsaný do jednotlivých aktivit, což záměr možná zbytečně prodlužuje, na druhou stranu je jasné, kolik prostředků je potřeba a jak budou využity, což není bohužel vždy standard. Celkově lze předkládaný projektový záměr zahrnout výhradně samými pozitivivy.

Mgr. Michal Vozobule
odborný lektor



Velká zábava v malé ZOO

Druh organizace

Centrum environmentální výchovy, vzdělání a osvěty

Autor

Karel Červenka

Název projektu

Velká zábava v malé ZOO

Lokalizace projektu

CEVVO – Centrum environmentální výchovy, vzdělání a osvěty Písek, Putimská 156, 39701 Písek

Předkladatel projektu (žadatel) a další partneri podílející se na projektu

Identifikace předkladatele projektu

DDM Písek, Švantlova 2394, 397 01 Písek, IČ: 60869941

Přehled všech partnerů projektu, jejich funkce a odpovědnost (návrh)

DDM Písek – předkladatel, spolurealizátor, odpovědná organizace

CEVVO Písek

Město Písek – odbor školství

Manažer projektu, popř. osoba zodpovědná za realizaci projektu

Karel Červenka, Stará Dobeš 57, 397 01 Písek, 777 339 987, červenka@ddmpisek.cz

Cíle projektu

Celkový cíl

Zábavnou formou vzdělávat děti z mateřských škol o životním prostředí, o úloze člověka v ekosystému naší planety. Na konkrétních příkladech zvířat a rostlin v malé zoo při CEVVO (centrum environmentální výchovy, vzdělání a osvěty Písek) demonstrovat nutnost pomoci přírodě a minimalizovat dopad aktivit člověka na životní prostředí.

Specifické cíle projektu (účel projektu)

Pochopení komplexnosti ekosystému planety. Získání povědomí o tom, co je ohrožený životní druh a proč a jak je ohrožený. Vysvětlení formy pomoci jednotlivým druhům. Vysvětlení základů péče o terarijní živočichy. Ukázka postupů a zásad při pozorování živočišných druhů v přírodě.

Popis a zdůvodnění projektu

Výchozí situace a zdůvodnění projektu

Děti z mateřských škol jsou připravovány na školní docházku mnoha způsoby v různých oborech, ale ekologie je zatím opomíjenou součástí této výchovy. Ve městě Písek je osm mateřských škol a pouze v jedné se například třídí odpad tak, že se toho účastní i žáci, kterým je vysvětleno, proč se tak děje. Veškerá výuka o životním prostředí se soustřeďuje pouze na hrozby, které se v přírodě vyskytují a ne na její krásy. Výlety do zoologických zahrad jsou bez kvalifikovaných průvodců a omezují se tak na pouhé živé výstavky. Tento projekt je koncipován tak, aby zacelil tuto díru v jinak celkem komplexní přípravě na školní docházku.

Obsah projektu (aktivity projektu)

Zúčastněné mateřské školky budou docházet s nejstaršími třídami jedenkrát týdně po dobu 4 měsíců (počínaje měsícem březnem) do CEVVO Písek. Zde pod vedením pracovníka CEVVO jim budou zábavnou formou vysvětleny základní pojmy ekologie. Z těchto aktivit budou výstupy v podobě graficky znázorněných plachet jednotlivých ekosystémů. Ty si pak každá mateřská škola bude moci odnést a vystavit ve svých prostorách pro veřejnost. Dále po pochopení základních principů ekologie již budou žáci seznamováni s osudy jednotlivých živočišných druhů planety, které jsou v ohrožení a budou jim vysvětleny příčiny tohoto ohrožení. Budou vybrány druhy, chované v malé zoo při CEVVO tak, aby příklady byly co nejpraktičtější a nejpochoptelnější. Kreativní formou bude samotnými žáky navrhována ochrana a zpracována do podoby ať už grafické, plastické nebo hrané, záleží vždy na skupině. V této fázi projektu budou již žáci účastníky každodenní péče o živočichy v zoo (krmení, úprava terárií a výběhů, zdravotnická péče). V poslední fázi budou skupinky vycházet mimo budovu CEVVO do městských parků a blízkých lesů na pozorování živočichů a rostlin v přírodě. Zde budou lektorem CEVVO seznámeni se zásadami pozorování s co nejmenším dopadem na životní prostředí.

Výsledky projektu

Děti z mateřských škol znají princip potravinového řetězce a jiných ekologických pojmů. Znají důležitost recyklace a dokážou popsat cestu odpadu k recyklaci. Vědí, co je to ohrožený druh a dokážou popsat druhy ohrožení. Vědí, jak se chovat v přírodě, aby jí co nejméně ubližovaly.

Dopady projektu (sociální, ekonomické, kulturní, ekologické dopady)

Zvýšení povědomí o ekologii v tomto věku jistě bude mít příznivý dopad na další výchovu v této oblasti. Nezanedbatelným dopadem je jistě i ovlivnění rodičů žáků prostřednictvím vlastních

dětí. Posílením přirozeného zájmu o přírodu a zodpovědnosti za děje v ní dáme základ opravdu zodpovědné společnosti.

Udržitelnost

Po dobu trvání projektu (čtyř měsíců).

Související aktivity

Exkurze na ornitologickou pozorovací stanici Řežabinec a záchranou stanici Makov.

Časový harmonogram projektu

Časová koncepce projektu počítá s jednou hodinou týdně, přičemž dvě poslední aktivity jsou koncipované jako denní výlety. Odpadlé hodiny (prázdniny) budou nahrazeny jiným dnem v týdnu.

Březen – pedagog a představitel CEVVO, seznámení se základními pojmy ekologie – dotace čtyři hodiny.

Duben – práce pod dohledem pedagoga a pracovníka CEVVO na grafickém výstupu z předešlých aktivit – dotace jedna hodina

Duben – vysvětlení pojmu ohrožený druh a praktické příklady ohrožených druhů a jejich ochrany – dotace dvě hodiny

Květen – kreativní výstup o ochraně ohrožených druhů (grafika, plastika, představení) – dotace dvě hodiny

Květen – péče o živočichy v malé zoo při CEVVO Písek – dotace dvě hodiny

Červen – vycházka na pozorování živočišných druhů ve městě – dotace jedna hodina

Červen – vycházka na pozorování živočišných druhů v příměstských částech lesa – dotace jedna hodina

Červen – denní výlet na ornitologickou pozorovací stanici u Řežabince

Červen – denní výlet na záchranou stanici Makov

Rozpočet projektu

Celkový rozpočet

Celkem 26 900,- Kč

Rozpočty jednotlivých aktivit

dohoda o provedení práce pro pracovníka CEVVO, 50 hodin á 200,- Kč	10 000,- Kč
náhrada za energie pro CEVVO	4 000,- Kč
spoje (100,- Kč/měsíc)	400,- Kč
materiál na kreativní výstupy z aktivit	4 000,- Kč
tisk potřebných materiálů (pracovní listy, mapy)	500,- Kč
doprava na Řežabinec a Makov (km i čekání)	8 000,- Kč
celkem	26 900,- Kč

Zdroje krytí rozpočtu

Grantová výzva TEMELÍN skupina ČEZ

Předpoklady a možná rizika realizace projektu

Vzhledem k dobrým zkušenostem s touto věkovou skupinou účastníků projektu a vzhledem k jejich všeobecně kladnému přístupu k přírodě je dobrý předpoklad pro upřímný zájem o tematiku a tím i její pochopení. Dalším pozitivním výstupem je další reklama pro projekt v podobě výzdoby, výstupy jednotlivých mateřských škol. Největší rizika projektu vidíme v časté nemocnosti této věkové skupiny a dále v ohrožení špatného počasí na výlety.

SWOT analýza

STRENGTHS/SILNÉ STRÁNKY	WEAKNESSES/SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> obsah vzdělávacího programu prožitková forma vzdělávání velikost skupiny zajímavé prostředí mini zoo podpora ze strany medií přátelské a bezpečné klima kvalitní lektoři, odborníci z praxe 	<ul style="list-style-type: none"> nespolupráce s rodiči nenavazující projekt pouze hodinová týdenní dotace
OPPORTUNITIES/PŘÍLEŽITOSTI	THREATS/HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> podpora odboru školství aktuálnost tématu nové nároky na vzdělávání zajímavé téma pro danou věkovou skupinu možnost a ochota odpovídat na otázky 	<ul style="list-style-type: none"> nezájem účastníků nezájem ze strany mateřských škol cizí výrazy neschopnost skupiny se déle věnovat jedné aktivitě absence účastníků špatné počasí

Logický rámec

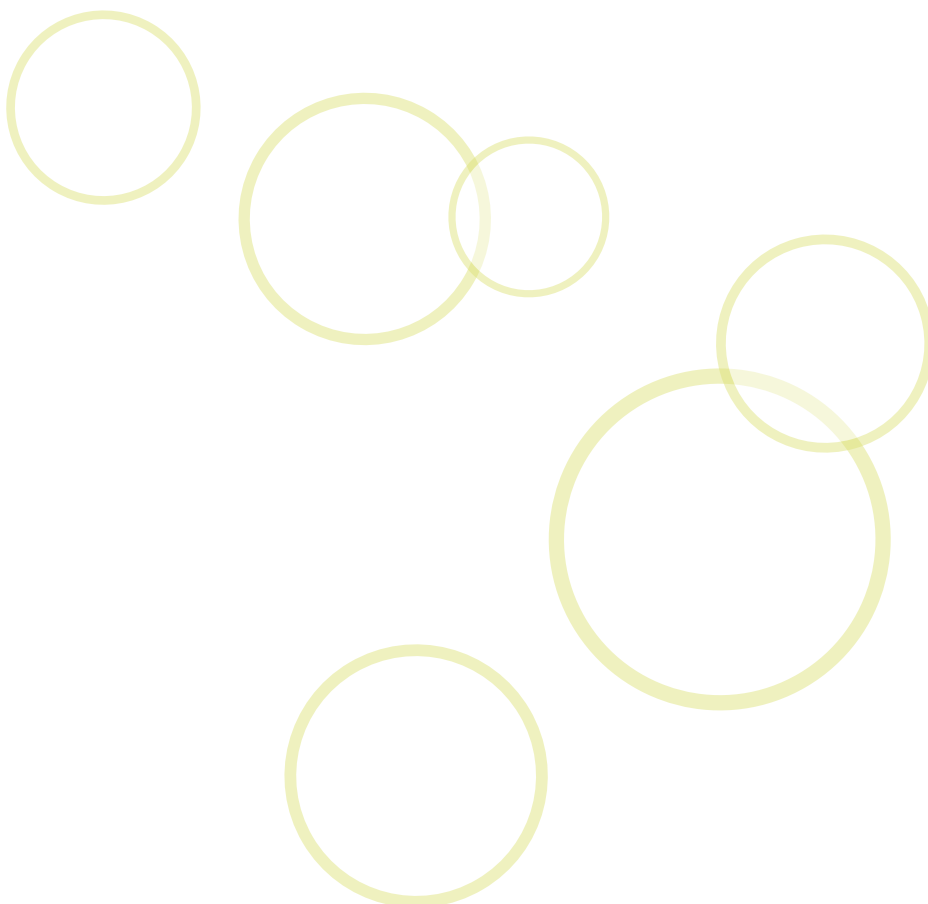
Logický rámec – projekt: Velká zábava v malé zoo		
Předkladatel projektu: DDM Písek	Celkové náklady projektu (cena) 26 900,- Kč	Celkově přijatelné náklady 100 % 26 900,- Kč

	Intervenční (strom cílů)	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroj informací k ověření	Předpoklady / rizika
Cíle	Zvýšení povědomí o ekosystému a úloze člověka v něm	25-30 účastníků se aktivně zúčastní projektu	Docházka Prezenční listina	Ochota ke spolupráci / nezájem ze strany mateřských škol, chřipková epidemie
Účely	Ukázat, že se můžou účastnit na ochraně přírody aktivitami, které s tím zdánlivě nesouvisí	Účastníci vědí, jak funguje recyklace Pochopí nutnost zodpovědného jednání	Vyhodnocení rozdílů mezi vstupním a výstupním kolektivním evaluačním dotazníkem	Osobnostní posun / nepodpora ze strany rodičů (na recyklaci nemají čas)
Výstupy	Grafické znázornění ekosystému a cesty odpadů v něm Kreativní výstup (grafický, dramatický, ...) konkrétních nutných kroků k ochraně jednoho ohroženého organismu Teamová spolupráce	Skupina umí pojmenovat problém, dokáže najít řešení a prezentovat ho okolí	Vyhodnocení rozdílů mezi vstupním a výstupním obrázkovým evaluačním dotazníkem Vytvořený kreativní výstup	Skupina má zájem o dané téma / cíl a nové výrazy
Aktivity	Prezentace Video projekce Péče o živočichy v mini zoo Výstupy účastníků Výlety Reflexe	Březen – seznámení se základními pojmy Duben – grafický výstup z předchozí aktivity, informace o ohrožených druhích Květen – Kreativní výstup na téma ohrožených druhů, péče o živočichy v CEVVO Červen – Aktivní vycházky do různých ekosystémů s kvalifikovaným doprovodem	Třídnice, prezenční listina Zápisky z hodin a schůzek, kreativní výstupy (jejich záznamy) Fotodokumentace Písemně zaznamenaná reflexe	Upoutání pozornosti skupiny a srozumitelné představení záměru / nevhodný způsob komunikace směrem ke skupině Oblíbenost kreativních aktivit / neschopnost se déle věnovat jedné aktivitě Dostatek kvalifikovaných pracovníků / Pěkné počasí / špatné počasí

Hodnocení odborného lektora pro předmět Strategický a projektový management v rámci Studia pedagogiky volného času

Předkládaný projektový záměr je sice stručný, ale o to výstižnější. Obsah reaguje na vzrůstající potřebu zapojování dětí předškolního věku do různých aktivit, které je vytrhnou z dřívějších pojetí mateřských škol. Projekt má vnitřní logiku, stručný a výstižný cíl, ke kterému směřují všechny aktivity. Nadbytečný je v tomto případě obsah záměru, a to vzhledem k malému rozsahu dokumentu. Naopak chybí mu snad jen graficky lépe zpracovaný harmonogram, který by zpřehlednil časovou osu postupu jednotlivých aktivit. Některé zkratky nemusejí být nepoučenému čtenáři jasné, což by mohl být problém u některé z grantových komisí. Rozpočet neopomíjí všechny zásadní náklady. Jeho dalším kladem je využití stávajících kapacit, dostupných v místě realizace (CVVO Písek apod.) V tomto případě se ukazuje, že někdy méně znamená více.

Mgr. Michal Vozobule
odborný lektor





Řeč – brána k porozumění

Druh organizace

ZŠ (ŠD)

Autor

Petra Nováková

Název projektu

Řeč – brána k porozumění (zavedení logopedické péče do školy)

Lokalizace projektu

Adresa: ZŠ Trojská 110/ 211, PSČ 171 00

Obec: Praha 7 – Troja

Kraj: Praha

Region soudržnosti: NUTS II Praha

Předkladatel projektu (žadatel) a další partneri podílející se na projektu

Identifikace předkladatele projektu

Předkladatel: Základní škola Trojská

Adresa: Trojská 110/211, Praha 7 – Troja, 171 00

Ředitel: Mgr. Alois Pacík

IČ: 45246858

Tel./fax: 233 540 142

E-mail: zstrojska@atlas.cz

Web: www.zstrojska.com

Charakterizace zařízení:

Základní škola v Praze–Troji je školou s pěti třídami I. stupně, devíti pedagogickými pracovníky, průměrným počtem 20 dětí na třídu a má bezbariérový přístup. Zřizovatelem je Městská část Praha–Troja a je v této oblasti jedinou základní školou. Budovu sdílí s trojským Gymnáziem Svatopluka Čecha.

Výuka probíhá podle vlastního vzdělávacího programu s motivačním názvem „TROJA“ – Tvořivě, Radostně, Odpovědně, Jednotně, Aktivně. Škola nabízí široký výběr zájmových kroužků a organizuje 2x ročně výjezdy na školy v přírodě a týdenní zimní pobyt s lyžemi. V rámci možností integruje děti se specifickými poruchami učení. Ve vztahu s rodiči je školou otevřenou, rodič může kdykoliv do školy přijít a informovat se o studijních výsledcích svého dítěte. Nejméně 1x ročně mají rodiče možnost vyjádřit své názory na práci školy formou anonymních dotazníků.

Škola je velmi dobře vybavena učebními pomůckami, má počítačovou pracovnu a počítače v každé třídě. Režim školy vychází ze skutečnosti, že na škole jsou jen děti I. stupně ZŠ. Nezvoní se, žáci mohou využívat o přestávkách veškeré prostory a zařízení školy. Škola má možnost využívat nově postavenou tělocvičnu a venkovní hřiště s umělým povrchem.

Školní družina má čtyři oddělení s průměrným počtem 24 dětí. Akcí, které ŠD pořádá, se mohou zúčastnit i děti, které nejsou k docházce přihlášeny.

Přehled všech partnerů projektu, zapojených do projektu, jejich funkce a odpovědnost (návrh)

Speciálně pedagogické centrum (SPC) logopedické

Základní škola logopedická a Základní škola praktická

Adresa: Libčická 399/8

181 00 Praha 8 – Čimice

Tel.: 233 559 745, 604 463 323

Fax: 233 559 745

E-mail: reditel@zslogopedicka.cz

www.zslogopedicka.cz

SPC

Mgr. Hana Fleischmannová,

Tel.: 233 544 611, denně od 8–16 h

Mgr. Eliška Zelinková, středa 13–17 h

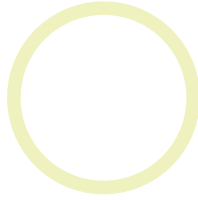
E-mail: spc.libcicka@volny.cz

SPC je koordinačním pracovištěm pro hl. m. Prahu s cílem rozšířit logopedickou péči do běžných mateřských a základních škol.

SPC bude odborně zajišťovat celý projekt. Logopedka provede u žáků diagnostiku, bude kontrolovat průběh logopedické intervence, probíhající na ZŠ. Pomůže při výběru vhodných logopedických pomůcek. Metodicky povede logopedického asistenta (pedagoga, který po projití studií bude vykonávat logopedickou péči u žáků, zapojených do projektu). Bude poskytovat odborné konzultace.

Rodiče žáků

Je důležitá spolupráce rodičů se školou, která se bude týkat zejména souhlasu s projektem, s diagnostikou dětí. A následné umožnění logopedické péče u dětí, u kterých bude doporučena logopedem. Rodiče budou využívat rad logopeda a poskytovat průběžnou zpětnou vazbu.



Logopedi žáků, kterým je již logopedická péče poskytována

Spolupracují se školou, poskytují výsledky diagnostiky žáka pro účely projektu. Zaznamenávají výsledky při opakovaných návštěvách žáka v daném logopedickém centru. Vyšetří žáka na konci projektu. Všichni partneři jsou po dobu trvání projektu (jeden rok) smluvně zavázáni k plnění svých partnerských úkolů.

Manažer projektu, popř. osoba zodpovědná za realizaci projektu

Petra Nováková

E-mail: zs.novakovap@atlas.cz

Tel: 739 775 425

vychovatelka ŠD při ZŠ Trojská, řízení volnočasových aktivit v rámci ŠD

Životopis:

Narodila jsem se 12. července 1983 v Praze, kde mám i trvalé bydliště.

Od r. 1990 do r. 1999 jsem zde navštěvovala základní školu. V témže roce jsem byla přijata na všeobecné gymnázium, kde jsem ukončila docházku v r. 2003 maturitní zkouškou.

Poté jsem si rozšiřovala přehled formou brigád a krátkodobých prací. V agentuře ABF, která je jedním z nejvýznamnějších organizátorů výstav a veletrhů (FOR ARCH, FOR HABITAT...), v bezpečnostní agentuře The Agency of security Fenix, ve společnosti Albert, která je součástí celosvětové maloobchodní společnosti Ahold.

Dvakrát jsem se účastnila výjezdu ZŠ na školu v přírodě. V r. 2004 jako doprovodná síla se ZŠ V Rybníčkách, kde jsem absolvovala povinnou školní docházku. Podruhé v r. 2005 jsem zastupovala za nemocnou paní učitelku na ZŠ Trojská. Zde jsem se seznámila s panem ředitelem, který mě v r. 2006 přijal jako vychovatelku ŠD. Zde pracuji dodnes.

V r. 2007 jsem si prostřednictvím doplňkového pedagogického studia (DPS Vychovatelka ŠD a ŠK) akreditovaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) pod záštitou Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci (UPOL) doplnila kvalifikaci.

Průběžně si rozšiřuji vzdělání formou akreditovaných kurzů pořádaných NIDM (Národní institut dětí a mládeže). V r. 2007 jsem absolvovala kurz „Nebojme se strašáků aneb cesty k naplnění ŠVP v ŠD a ŠK“ v rozsahu 30 hodin, v r. 2009 „Komunikace I. – Presentace“ v rozsahu 20 hodin. Od r. 2009 studuji „Studium pedagogiky volného času II.“ v rámci národního projektu Klíče pro život realizovaného NIDM a MŠMT, které navazuje na „DPS Vychovatelka ŠD a ŠK“.

Cíle projektu

Celkový cíl

Rozšíření nabízených služeb ke spokojenosti rodičů. Nabídnout rodičům další možnost rozvoje jejich dětí prostřednictvím služby, která je na ZŠ realizovatelná a pro vývoj dětí potřebná a která se na jiných školách, kde již funguje, setkává s kladnou odezvou rodičů. Její potřeba je pro rozvoj dětí opodstatněná. Výsledky, které zavedení této služby přinášejí, pozitivně ovlivňují jak kvalitu vzdělávání, tak také kvalitu života dětí.

Cíl vznikl na základě zvyšujících se požadavků rodičů na školu i z důvodů jejich pracovní vytíženosti. Škola zastává stále důležitější místo v životě dětí, v jejich přirozeném vývoji. I proto se stále více rozvíjí oblast školství, zvyšuje se množství prostředků, kterými lze na vývoj dětí působit a jejich vzdělávání zkvalitňovat.

Trendem je rozšiřování nabídky služeb jak pro rodiče, tak pro žáky. Důležitost zkvalitňování a zvyšování služeb je dána i stále větší časovou délkou pobytu žáků ve školském zařízení. Proto by škola měla poskytovat co nejkomplexnější pokrytí potřeb žáků, které jim zajišťují přirozený, zdravý rozvoj.

Specifické cíle projektu

Zavedení logopedické péče pro žáky v rámci ZŠ.

Vytvoření logopedického pracoviště s logopedickým asistentem na škole.

Spolupráce s krajským koordinátorem pro logopedickou péči.

Reedukace řečových vad u žáků s narušenou komunikační schopností probíhající v odpoledních hodinách.

Prevence narušené komunikační schopnosti probíhající ve výuce v rámci celé třídy. Logopedická prevence se bude týkat všech žáků, kteří navštěvují ZŠ Trojská. Zvýšená pozornost bude věnována první třídě.

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří žáci 1. stupně ZŠ.

Popis a zdůvodnění projektu**Výchozí situace a zdůvodnění projektu**

Projekt vychází ze zvyšujících se požadavků rodičů na školu. Jedním z důvodů je jejich pracovní vytíženost. Rodiče mnohokrát nenacházejí čas na pravidelná logopedická cvičení se svými dětmi. To přináší pomalé, nedostatečné výsledky.

Logopedická péče je poskytována na mnoha pracovištích, kvůli velké vytíženosti logopedů je však problém najít volné místo. Rodiče se často v případě rozhodnutí změnit logopeda na základě nedostatečných pokroků setkávají s odmítnutím. Mnoho logopedických pracovišť má plný stav a další klienty nepřijímá.

Přibývá dětí, které mají problémy se správnou výslovností i ve vyšších třídách, což pak negativně působí na jejich psychiku, na vzdělávací proces.

Řeč je jednou z nejdůležitějších složek komunikace, proto by jí měla být věnována dostatečná pozornost. Zavedením služby logopedického asistenta na škole se žákům umožní pravidelná logopedická péče, zahrnující logopedickou prevenci i reedukaci řečových vad. Absence logopedické prevence může vést k narušení komunikační schopnosti. Snahou současné logopedie je tomuto narušení předcházet.

Na základě řešení potřeby dostupnosti logopedické intervence přibývá školních pracovišť s logopedickým pracovníkem. ZŠ Trojská by ráda tento trend podpořila. <http://skoly.prahamesto.cz/Pro-verejnost/Logopedicka-pece>.

Zavedením služby logopedického asistenta se naskýtá možnost snížení klientely těchto logopedických center, co se týká lehčích případů. Naopak se uvolní prostor pro osoby vyžadující odborný přístup logopeda, zahrnující náročnou dlouhodobou péči.

Je zajišťována snazší dostupnost vzdělání logopedického asistenta formou různých kurzů a kvalifikačních studií.

<http://www.sskolemb.cz/dvpp-kurz-logopedie-preventista-recove-vychovy.php>

<http://soukromylogoped.sweb.cz/seminare.php>

Na škole byl proveden předběžný průzkum, z něhož vyplynulo, že 1/5 žáků z celkového počtu 100 dochází k logopedovi. Z nich pravidelně doma cvičí bez vynechání pouhých 20% žáků. Třídní učitelky spatřují jen minimální zlepšení u těchto žáků, naopak u některých žáků nenavštěvujících logopeda dochází ke snížení kvality řeči. Hlavně co se týká výslovnosti a artikulace. Zájem rodičů o péči logopeda přímo ve škole je 100%.

Obsah projektu (aktivity)

Projektu předchází seznámení rodičů se záměrem zavedení logopedické péče ve škole a zjištění momentální situace. To znamená zjištění, kolik žáků dochází k logopedovi, jak často

s nimi rodiče trénují doporučená cvičení a zda by měli o službu logopeda na škole zájem. Tento průzkum byl proveden **v lednu 2011**.

Aktivita samotného projektu jsou rozděleny **do devíti kroků**.

- 1) Absolvování kurzu „Preventista řečové výchovy“ (logopedický asistent) jedním pedagogem ze ZŠ. Studium organizuje občanské sdružení Služba škole MB. Kvalifikační studium probíhá na **podzim** roku **2011**, jeho ukončení by mělo proběhnout do prosince téhož roku.
- 2) Diagnostikování všech žáků na ZŠ Trojská logopedem z kmenového SPC pro hl. m. Prahu, které je specializované pro žáky s vadami řeči. U žáků, kteří již docházejí k logopedovi, bude pracováno s diagnostikou z jimi navštěvovaného SPC. Diagnostika proběhne **do konce února 2012**.
- 3) Zmonitorování trhu s pomůckami pro logopedickou intervenci. V tomto ohledu bude spolupracováno s kmenovým SPC. Následně proběhne výběrové řízení na nákup tohoto vybavení (vybraných pomůcek) a to **do konce března 2012**.
- 4) Nákup vybavení **do 15. 4. 2012** u firmy, která byla vybrána na základě výběrového řízení.
- 5) Zahájení logopedické péče u žáků s narušenou komunikační schopností **od 1. 5. 2012**. Ta bude u každého žáka probíhat 5x týdně podle stanoveného rozvrhu. Tento krok také představuje vypracování a vedení záznamů o individuální logopedické péči.
- 6) Zavedení prevence narušené komunikační schopnosti do výuky. Prevence bude probíhat 1x týdně v každé třídě ZŠ, také **od 1. 5. 2012**.
- 7) Vytvoření a zapracování metodiky logopedické prevence **do ŠVP ZŠ do 31. 8. 2012**.
- 8) Opakované konzultace žáků s narušenou komunikační schopností s logopedem z partnerského SPC a návštěva logopeda ve výuce v rámci logopedické prevence. Konzultací proběhne během projektu šest zhruba po dvou měsících (**červen, říjen, prosinec 2012, únor, duben, červen 2013**). Logoped zaznamená pokroky a zkonzultuje další postup logopedické intervence s logopedickým asistentem. Návštěvy logopeda ve výuce proběhnou čtyři v každé třídě (**duben, říjen 2012, únor, červen 2013**), a to v hodinách českého jazyka.
- 9) Vyhodnocení projektu **do června 2013**. K tomu budou použity záznamy o individuální logopedické péči, záznamy logopedky z průběžných konzultací s žáky, záznamy z návštěv logopedky v hodinách, záznamy z návštěv žáků u vlastních logopedů, kteří jsou partneři projektu. Důležitá bude hodnocí zpráva logopedky o kvalitě a odbornosti probíhající logopedické intervence, vedené logopedickým asistentem na ZŠ Trojská. V neposlední řadě názor rodičů a žáků, vyjádřený v dotaznících.

Výsledky projektu

Všem žákům na ZŠ Trojská je v rámci výuky poskytována pravidelná preventivní logopedická péče. Žákům s narušenou komunikační schopností je navíc poskytována individuální pravidelná logopedická péče za účelem reedukace řečových vad.

Logopedickou péči zajišťuje pedagog, který je zaměstnancem ZŠ Trojská a který má absolvované kvalifikační studium logopedického asistenta. Pracuje pod odborným vedením logopeda z kmenového SPC.

Dopady projektu (sociální, ekonomické, kulturní, ekologické dopady)

Zviditelnění ZŠ Trojská. Zvýšení její prestiže na základě dobré reklamy, kterou projekt zaručí. Větší spokojenost rodičů, lepší a kvalitnější možnosti pro poskytování vzdělávání. Vyšší zájem o služby školy.

Odstanění jedné z možných hrozeb (viz. SWOT analýza organizace) – odliv žáků na větší školy, které mohou poskytovat více služeb.

Zvýšení kvality komunikačních schopností u všech žáků. Větší motivace k pravidelnému cvičení u žáků s narušenou komunikační schopností díky práci s celou třídou v rámci logopedické prevence.

Príspeň k snaze o zkvalitňní, zefektivňní a zvýšení dostupnosti logopedické péče.

Snížení návštevnosti logopedických center (předcházení jejich přeplněnosti) a tím uvolnění místa pro klienty se zvýšenou potřebou logopedické péče (závažnější narušení komunikační schopnosti).

Udržitelnost

Individuální logopedická péče pro žáky s narušenou komunikační schopností bude po dobu trvání projektu nezpłatněná. Po jeho ukončení půjde o placenou službu, kterou si rodiče žáků budou plně hradit. Z těchto poplatků bude hrazen nákup dalších pomůcek, zajišťování potřebného materiálu pro každého žáka, další odborné vzdělávání logopedického asistenta. Navázání spolupráce s MŠ, která také spolupracuje s logopedem. S dětmi s narušenou komunikační schopností, které přejdou na ZŠ, bude již pracováno. Logopedický asistent bude pokračovat na základě již stanovené diagnózy v logopedické intervenci.

Podle vytíženosti logopedického asistenta budou případně jeho služby v rámci ZŠ nabídnuty v odpoledních hodinách i dětem z MŠ.

Související aktivity

ZŠ Trojská je zapojena do projektu Centra podpory inkluzivního vzdělávání. Již několikátý rok se koná 6. března Evropský den logopedie, který je vyhlášen Stálou styčnou komisí logopedů Evropské unie (CPLOL). Jejím členem je od roku 2004 i Asociace klinických logopedů ČR (AKL ČR). <http://www.klinickalogopedie.cz/index.php?pg=verejnost-evropsky-den-logopedie>

Na území hl. m. Prahy je pořádáno velké množství odborných kurzů a seminářů, které se týkají tématu logopedické péče. Tyto semináře pořádají například Logopedická společnost Miloše Sováka, Asociace klinických logopedů ČR, Občanské sdružení Logo a další.

Časový harmonogram projektu

Devět fází projektu: leden 2011 – červen 2013

AKTIVITY	ČASOVÁ OSA																							
	Leden 2011	Září 2011	Říjen 2011	Listopad 2011	Prosinec 2011	Leden 2012	Únor 2012	Březen 2012	Duben 2012	Květen 2012	Červen 2012	Červenec 2012	Srpen 2012	Září 2012	Říjen 2012	Listopad 2012	Prosinec 2012	Leden 2013	Únor 2013	Březen 2013	Duben 2013	Květen 2013	Červen 2013	
0. Seznámení rodičů s projektem, zjištění zájmu logopedickou péčí pro žáky																								
1. Absolvování kurzu „Preventista řečové výchovy“ (logopedický asistent) pedagogem ze ZŠ																								

AKTIVITY	ČASOVÁ OSA																							
	Leden 2011	Září 2011	Říjen 2011	Listopad 2011	Prosinec 2011	Leden 2012	Únor 2012	Březen 2012	Duben 2012	Květen 2012	Červen 2012	Červenec 2012	Srpen 2012	Září 2012	Říjen 2012	Listopad 2012	Prosinec 2012	Leden 2013	Únor 2013	Březen 2013	Duben 2013	Květen 2013	Červen 2013	
2. Nostikování všech žáků na ZŠ Trojská																								
3. a) Výběr logopedických pomůcek b) Výběrové řízení na nákup logopedických pomůcek																								
4. Nákup logopedických pomůcek																								
5. Zahájení a průběh logopedické péče u žáků s narušenou komunikační schopností (5x týdně)																								
6. Zavedení prevence narušené komunikační schopnosti do výuky (1x týdně)																								
7. Vytvoření zaznamenání metodiky logopedické prevence do ŠVP ZŠ																								
8. a) 6 konzultací žáků s narušenou komunikační schopností s logopedem z kmenového SPC b) 4 návštěvy logopeda ve výuce v rámci logopedické prevence																								
9. a) Dotazníky, záznamy logopedky z konzultací, z návštěv, záznamy logopedického asistenta, hodnotící zpráva logopedky b) Vyhodnocení projektu – tvorba statistik, zveřejnění výsledků																								

Rozpočet projektu

Celkový rozpočet

Celkový rozpočet	33 040 Kč
-------------------------	------------------

Rozpočty jednotlivých aktivit

Druh a počet položek		Cena za jednu položku	Celkem
1. Kvalifikační studium „Preventista řečové výchovy“ pro jednoho pedagoga		1 pedagog 5 500 Kč	5 500 Kč
9. Vyhodnocení projektu: materiál na dotazníky (papíry, tisk) 100 žáků, 100 rodičů, 5 pedagogů (210 papírů)		1 stránka 2 Kč	420 Kč
5. Zahájení logopedické péče (papíry – 2 ks, pastelky – 4 sady)		1 balík papírů 100 Kč 1 sada pastelek 200 Kč	1 000 Kč
4. Logopedické pomůcky	Odborné publikace (10 ks)	1 kniha okolo 200 Kč	2 000 Kč
	Pracovní listy (25 ks) – Šimonovi a jiné	1 soubor 100 Kč	2 500 Kč
	Logo	1 sada 2 000 Kč	2 000 Kč
	Kostičky	1 sada 2 000 Kč	2 000 Kč
	Magnetofon s mikrofonem	1 kus 2 000 Kč	2 000 Kč
	Logopedické zrcátko (2 ks)	1 kus 2 000 Kč	4 000 Kč
	Logopedická pexesa (5 ks)	1 kus 50 Kč	250 Kč
	Razítka (2 sady)	1 sada 250 Kč	500 Kč
	Manipulativní pomůcky Logico Piccolo (rámeček, texty) (3 rámečky, 11 textů)	1 rámeček 250 Kč 1 text 210 Kč	750 Kč 2 320 Kč
	Logico Primo (rámeček, texty) (3 rámečky, 11 textů)	1 rámeček 250 Kč 1 text 210 Kč	750 Kč 2 320 Kč
	Logomalovánky-počítačový software	1 CD 500 Kč	500 Kč
	KOMPLET 2 CD „Opakujte, děti, se mnou“	1 komplet 230 Kč	230 Kč
	Další didaktické a manipulativní hry (8 ks)	1 kus okolo 500 Kč	4 000 Kč
Celkový rozpočet			33 040 Kč

Zdroje krytí rozpočtu

Z grantu žádáme 24 500 Kč na nákup logopedických pomůcek.

Materiál na dotazníky (420 Kč) poskytne škola.

Materiál na vykonávání logopedické péče – trojhranné pastelky, papíry (1 000 Kč), je hrazen ze SRPŠ.

Kurz logopedického asistenta (5 500 Kč) bude hrazen ze SRPŠ a formou sponzorského daru od rodičů.

Předpoklady a možná rizika realizace projektu

Předpoklady

- Vysoká účast rodičů na třídních schůzkách, dobrá propagace projektu a především zájem rodičů o službu logopedického asistenta.
- Podpora této služby zřizovatelem.
- Spolupráce všech výše uvedených partnerů projektu.
- Odborné vedení logopedem při tvorbě metodiky logopedické prevence a při poskytování logopedické terapie jednotlivým žákům.
- Kladná vývojová tendence u žáků s narušenou komunikační schopností a kladný rozvoj komunikačních schopností u všech žáků na základě probíhající logopedické prevence.
- Vypracované a pečlivě vedené záznamy o individuální logopedické péči a další podklady pro objektivní vyhodnocení projektu.
- Kvalita studia, která by měla být zajištěna na základě skutečnosti, že činnost občanského sdružení pořádající toto studium je podporována MŠMT.
- Nakoupení kvalitního vybavení a pomůcek, které budou odpovídat potřebám žáků.
- Při výběru pomůcek spolupráce s kmenovým SPC.
- Dostatečné nashromáždění informací vedoucích ke konkrétním porovnatelným výsledkům.

Rizika

- Zdravotní stav či jiné nenadálé okolnosti, které by mohly zabránit účasti pedagoga na studiu.
- Nedostatečné množství žáků využívajících individuální logopedickou péči.
- Příliš dlouhá doba na získání logopedického vzdělání.
- Změna vyhlášky o vzdělání logopedického asistenta.
- Výběr neprověřených firem, nedostatečné množství nakoupených pomůcek.
- Okolnosti, které by mohly zabránit dodržení stanovených termínů konzultací a návštěv logopeda.



SWOT analýza

STRENGTHS/SILNÉ STRÁNKY	WEAKNESSES/SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • rodinné prostředí, menší počet dětí ve třídách • široká nabídka zájmových útvarů, výjezdových akcí • kvalitní technické zázemí • spolupráce ZŠ se ŠD, s MŠ, se speciální pedagožkou, s pedagogicko-psychologickou poradnou • vlastní speciálně-pedagogické centrum • bezbariérový přístup • komunikace s rodiči • výhodná lokalita nabízející možnost kulturního vyžití i pobytu v přírodě • hřiště přednostně využívané ŠD, tělocvična 	<ul style="list-style-type: none"> • není rozvinutý plán vnitřní komunikace, někdy chybějící informovanost mezi ŠD a ZŠ • nedostatek asistentů pro žáky se speciálně vzdělávacími potřebami • není zavedena funkce školníka • jednání s problémovými rodiči – není vytvořený strategický plán – narušování důvěry ze strany ostatních rodičů, zřizovatele v souvislosti se stížnostmi podanými problémovými rodiči na ČŠI (Česká školní inspekce) • přílišná otevřenost školy – zneužívání ze strany rodičů diktování vlastních podmínek
OPPORTUNITIES/PŘÍLEŽITOSTI	THREATS/HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • movitější rodiče, rodiče z řad společensky známých osobností – možnost sponzoringu, kontaktů, prezentace reklamy organizace • členství některých rodičů v zastupitelstvu • kapacita školní družiny rozšířena na počet žáků ZŠ – možnost využití služeb ŠD (docházka, kulturní akce, příležitostné činnosti) všemi žáky ZŠ • poptávky rodičů s dětmi se speciálně vzdělávacími potřebami na základě sníženého počtu žáků ve třídách • profesní růst na základě využívání nabídky akreditovaných kurzů, seminářů • při stanovování rozvoje zpětná vazba od rodičů, využívaná na zkvalitnění organizace a poskytovaných služeb 	<ul style="list-style-type: none"> • pouze 1. stupeň ZŠ • rozdílné vnímání vztahu organizace x zřizovatel (z pohledu zřizovatele kladný, z pohledu organizace a jejích potřeb průměrný) • malá lokalita – promítání osobních vztahů do profesního přístupu (na pozici zřizovatele, starosty) • neformálnost vztahů s některými rodiči – zneužívání informací získaných v rámci neformálního rozhovoru • jídelna společná pro další strážníky z řad úřadů, zahraničních firem sídlících v okolí, důchodců – strava přizpůsobena potřebám dospělých • movitější x sociálně slabší rodiče – odlišné požadavky na kvalitu, cenu služeb v rámci výjezdů na školy v přírodě (doprava, ubytování...) • menší škola x velká škola – zvyšující se nároky rodičů na kvalitu vzdělávání – širší spektrum nabízených služeb na větších školách

Rámec logických vazeb

Logický rámec – projekt Řeč – brána k porozumění		
Předkladatel projektu: ZŠ Trojská	Celkové náklady projektu: 31 420 Kč	Celkově přijatelné náklady: 24 500 Kč

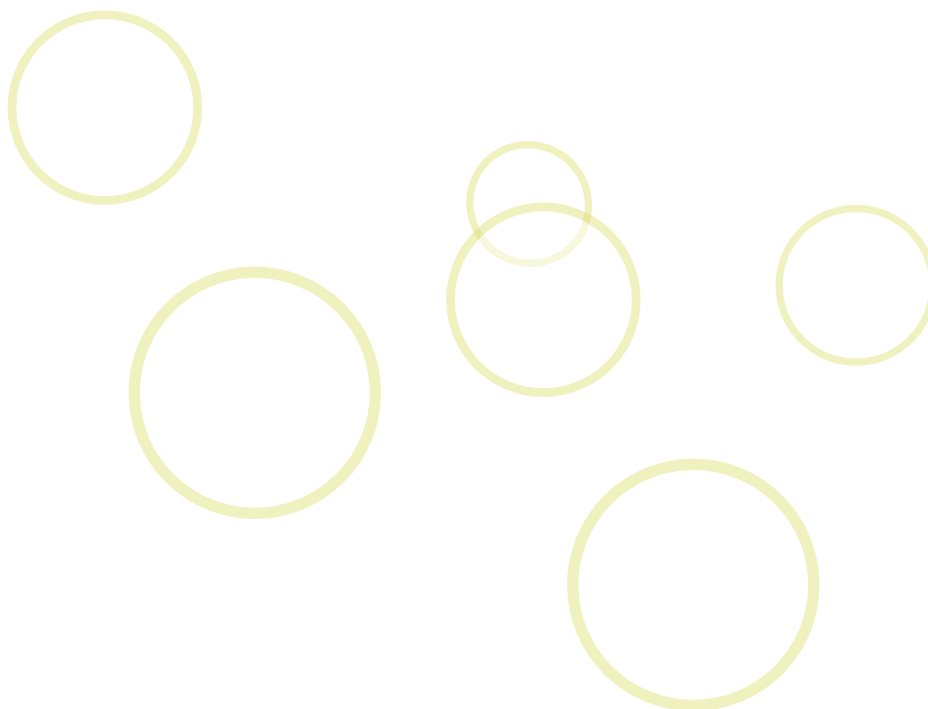
	Intervenční (Strom cílů)	Objektivně ověřitelné ukazatele	Zdroje informací k ověření	Předpoklady/rizika
Cíle	Rozšíření nabízených služeb ke spokojenosti rodičů	Nově zavedené služby, vyšší spokojenost rodičů o 50 %	Nabídka nových služeb na stránkách školy, veřejná prezentace na třídních schůzkách, anketa	1. Dobře fungující webové stránky 2. Dobrá propagace, účast rodičů na třídních schůzkách
Účely	1. Logopedická péče pro žáky v rámci ZŠ 2. Reeducace řečových vad 3. Prevence narušené komunikační schopnosti	1. Fungující logopedická péče, 90% zájem rodičů žáků docházejících k logopedovi 2. Zlepšení výsledků u žáků s narušenou komunikační schopností 3. Kladný rozvoj komunikačních schopností	1. Webové stránky školy, dotazníky 2. Hodnotící zprávy od logopedů 3. Výsledky a záznamy od logopeda	1. Zájem rodičů, aktuálnost webových stránek, podpora zřizovatele 2. Spolupráce logopedů, kladná vývojová tendence u žáků s narušenou komunikační schopností 3. Kladný rozvoj komunikačních schopností
Výstupy	1. Pedagog proškolený logopedického asistenta 2. Nakoupené pomůcky pro logopedickou péči 3. Probíhající reeducace řečových vad u žáků s narušenou komunikační schopností 4. Primární prevence narušené komunikační schopnosti součástí výuky	1. Jeden pedagog proškolený logopedického asistenta 2. Knihy, pracovní listy, hry, názorné, didaktické manipulativní pomůcky 3. Počet žáků, u kterých probíhá reeducace řečových vad 4. Primární prevence narušené komunikační schopnosti součástí ŠVP	1. Osvědčení pedagoga 2. Faktury 3. Evidence žáků, u kterých probíhá reeducace řečových vad 4. ŠVP ZŠ	1. Minimální doba na získání vzdělání logopedického asistenta 2. Dostatečná kvalita a množství nakoupených pomůcek 3. Dostatečné množství žáků využívajících služeb logopedického asistenta 4. Spolupráce s logopedem na tvorbě metodiky primární prevence při výuce

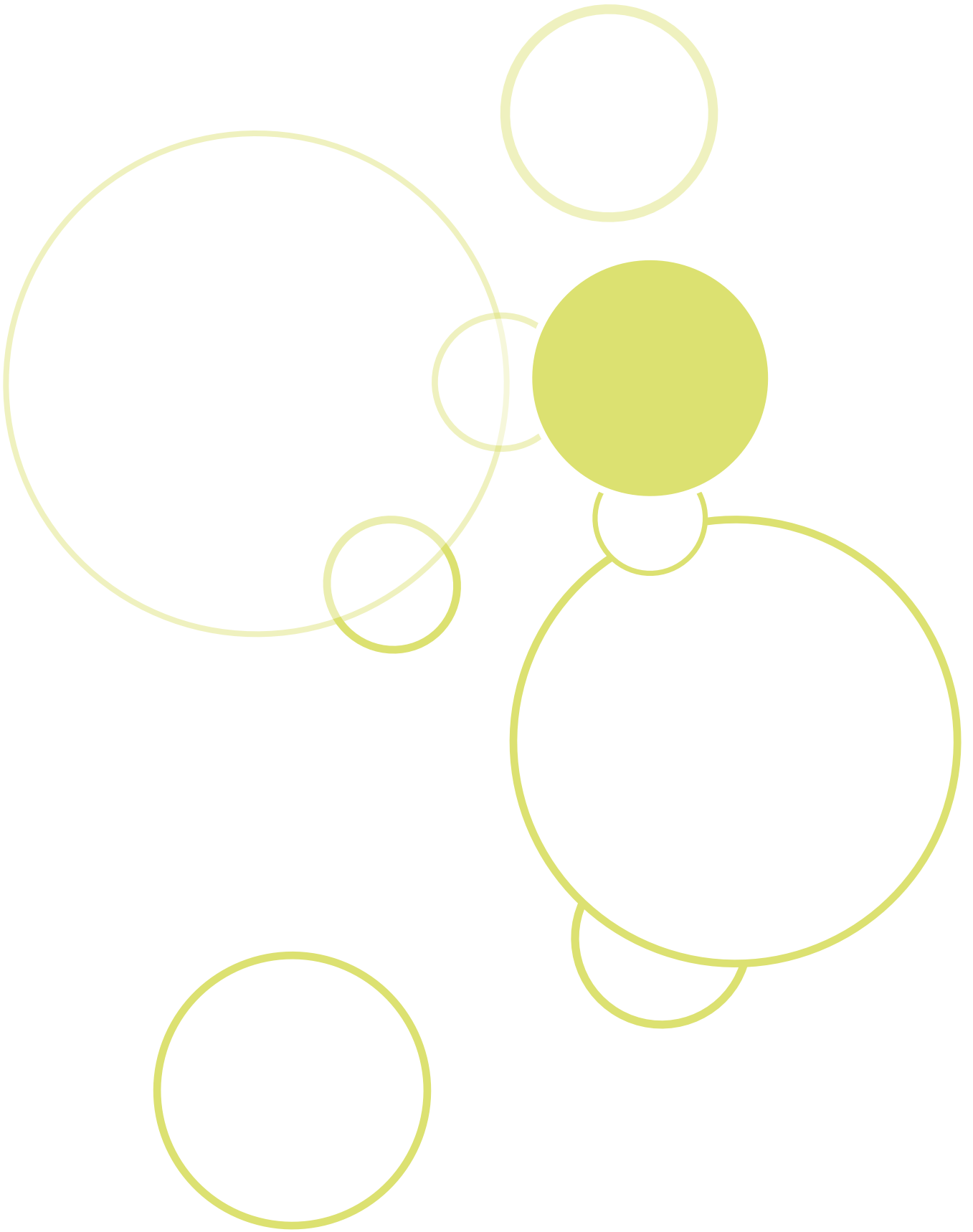
<p>Activity</p>	<p>0. Předchází projektu Seznámení rodičů s projektem, zjištění zájmu rodičů o logopedickou péči pro žáky</p> <p>1. Absolvování kurzu „Preventista řečové výchovy (logopedický asistent)“ pedagogem ze ZŠ</p> <p>2. Diagnostika všech žáků na ZŠ Trojská</p> <p>3. Výběrové řízení na nákup vybavení (pomůcek)</p> <p>4. Nákup vybavení (pomůcek)</p> <p>5. Zahájení logopedické péče u žáků s narušenou komunikační schopností</p> <p>6. Zavedení prevence narušené komunikační schopnosti do výuky</p> <p>7. Vytvoření a zaznamenání metodiky logopedické prevence do ŠVP ZŠ</p> <p>8. Opakované konzultace žáků s narušenou komunikační schopností s logopedem z partnerského SPC, návštěva logopeda ve výuce v rámci prevence</p> <p>9. Vyhodnocení projektu</p>	<p>0. Mimořádné třídní schůzky, konané v lednu 2011</p> <p>1. Kurz absolvovaný do konce prosince 2011 jedním pedagogem</p> <p>Cena kurzu 5 500 Kč</p> <p>2. Diagnostika provedená do konce února 2012</p> <p>3. Uskutečnění výběrového řízení do konce března 2012</p> <p>4. Nákup pomůcek do 15. 4. 2012 Cena 24 500 Kč</p> <p>5. Od 1.5.2012 5x týdně logopedická intervence pro žáky s narušenou komunikační schopností</p> <p>6. Od 1. 5. 2012 1x týdně logopedická prevence zavedená do výuky</p> <p>7. Metodika primární prevence součástí ŠVP do 30. 8. 2012</p> <p>8. Šest konzultací s logopedem zhruba po dvou měsících (červen, říjen, prosinec, únor, duben, červen), čtyři návštěvy logopeda v hodinách českého jazyka (duben, říjen, únor, červen)</p> <p>9. Vyhodnocení projektu do konce června 2013</p>	<p>0. Prezenční listina, dotazníky</p> <p>1. Osvědčení o ukončení kurzu, doklad o jeho zaplacení</p> <p>2. Zápisy z pedagogických rad, diagnostiky jednotlivých žáků</p> <p>3. Záznamy z výběrového řízení</p> <p>4. Dodací listy</p> <p>5. Rozvrh reedukací pro jednotlivé žáky, vedené záznamy o individuální logopedické péči</p> <p>6. Třídní knihy</p> <p>7. ŠVP ZŠ</p> <p>8. Zprávy logopeda z jednotlivých konzultací</p> <p>9. Zpráva logopedky o kvalitě poskytovaných služeb logopedického asistenta, zhodnocení výsledků prevence, i reedukace, výsledky spokojenosti rodičů se službou logopedického asistenta – dotazníky</p>	<p>0. Dostatečný počet žáků s vadnou výslovností</p> <p>Nízká účast rodičů, nízký zájem rodičů</p> <p>1. Změna vyhlášky o vzdělání logopedického asistenta</p> <p>2. Souhlas rodičů</p> <p>3. Výběr neprověřených firem</p> <p>4. Kvalitní vybavení, pomůcky</p> <p>5. Viditelné zlepšení u žáků s narušenou komunikační schopností, vypracované a pečlivě vedené záznamy o individuální logopedické péči</p> <p>8. Spolupráce logopeda, okolnosti bránící k dodržení stanovených termínů konzultací a návštěv logopeda</p> <p>9. Dostatečné podklady pro objektivní vyhodnocení projektu</p>
-----------------	--	--	--	---

Hodnocení odborného lektora pro předmět Strategický a projektový management v rámci Studia pedagogiky volného času

Velice silnou stránkou předkládaného projektového záměru je uchopení relativně choulostivé problematiky a její řešení v rámci současného systému našeho školství. Jedná se o upozornění na fakt, že v oblasti řeči a řečových vad ustupuje dřívější ostražitost a metodická práce. Předkládaný projekt se snaží inovativní formou tento negativní postoj překonat a navrhuje konkrétní řešení, jak s vadami řeči a jejich diagnostikou pracovat. Z hlediska techniky zpracování a metodiky projektových záměrů lze považovat předkládaný materiál za velice zdařilý. Vše je vylíčeno logicky jasně a výstižně, snad jen někdy může být na škodu přílišná podrobnost. Čtenář si ovšem v tomto případě může ze všech projektových částí udělat jasný obrázek, co je záměrem projektu, který autorka předkládá. Výborně a analyticky čistě je zpracována zejména SWOT analýza, jež velmi otevřeně hodnotí stav organizace, která má projekt realizovat, což bohužel mnohdy nebývá zvykem, když jsou zpracovatelé zvyklí předimenzovat silné stránky a slabé marginalizovat či vytěsňovat. Předložena je tak výborná práce, která výrazně vylepšuje prostředí, do kterého je projekt zasazen.

Mgr. Michal Vozobule
odborný lektor







Klíče pro život

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy společně s Národním institutem dětí a mládeže od 1. dubna 2009 realizují národní projekt s názvem:

Klíče pro život

– Rozvoj klíčových kompetencí v zájmovém a neformálním vzdělávání.

Hlavními postavami projektu jsou ti, kteří pracují s dětmi a mladými lidmi v rámci jejich volného času v organizacích celé České republiky, jako jsou střediska volného času (SVČ), školní družiny (ŠD), školní kluby (ŠK) a nestátní neziskové organizace (NNO). Cílem projektu je výrazné posílení celoživotního vzdělávání lidí pracujících s dětmi a mládeží a hlavně zkvalitnění systému, podporujícího trvalý a udržitelný rozvoj zájmového a neformálního vzdělávání.

Jednotlivé aktivity projektu jsou řízeny odbornými garanty, kteří jsou schopni identifikovat přednosti i problémy práce v oblasti zájmového a neformálního vzdělávání a iniciovat pozitivní změny.

Seznam oblastí, kterými se projekt Klíče pro život zabývá:

- VÝZKUMY
- STANDARDIZACE ORGANIZACÍ NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
- SYSTÉM VZDĚLÁVÁNÍ:
 1. Studium pedagogiky volného času
 2. Průběžné vzdělávání

Průřezová témata: výchova k dobrovolnictví, participace a informovanost, výchova k aktivnímu občanství, zdravé klima v zájmovém a neformálním vzdělávání, inkluze dětí se speciálními vzdělávacími potřebami, multikulturní výchova, medializace a mediální výchova

 3. Funkční vzdělávání
- UZNÁVÁNÍ NEFORMÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ
- PODPORA INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PRO MLÁDEŽ

Cílem realizátorů Klíčů pro život je mj. popularizovat a celkově zvýšit povědomí veřejnosti o systémové odborné práci s dětmi a mládeží v jejich volném čase.

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Studium pedagogiky volného času

Probíhá v rámci projektu Klíče pro život od dubna 2009 a bude ukončeno v prosinci 2011. Úkolem této klíčové aktivity je připravit a ověřit několik forem kvalifikační přípravy pedagogů volného času pro výkon jejich pracovní pozice dle § 22 zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, § 231 zákona č. 262/2006 Sb., Zákoník práce (Zvýšení kvalifikace) a § 3 vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků, ve znění pozdějších předpisů. Na základě vstupního monitoringu vzdělávacích potřeb pedagogů volného času pracujících ve školských zařízeních pro zájmové vzdělávání byly připraveny dvě formy kvalifikačního studia pedagogiky a jeden kurz s cílem rozvoje dalších kompetencí u pedagogů, kteří kvalifikační podmínky splňují.

Formy studia pedagogiky volného času

E-learningové Studium pedagogiky volného času. Průběh studia je rozčleněn na vstupní prezenční tutoriál, šest tematických kapitol studovaných e-learningovou formou a závěrečné zkoušky, které probíhají rovněž prezenčně, formou kolokvia. Pro studenty bylo připraveno uživatelsky příjemné prostředí e-learningové studovny. Po akreditaci v rámci systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (dle § 3 vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků ve znění pozdějších předpisů) obdrží účastníci osvědčení o zvýšení kvalifikace.

Tříleté **Studium pedagogiky volného času** je realizováno ve čtyřdenních prezenčních modulech. Každý ročník tvoří pět vzdělávacích a jeden zkušební modul. V průběhu projektu připravený vzdělávací obsah Studia pedagogiky volného času ověřuje 55 studentů ve třech studijních skupinách. V prvním ročníku studia jsme se zaměřili na rozvoj osobnosti pedagoga v kontextu jeho profesní role v oblastech: aplikovaná psychologie, didaktika, komunikace, osobnostně-sociální výchova, zážitková pedagogika, plánování a reflexe pedagogické práce. Ve druhém ročníku studia jsme se zaměřili na rozvoj pedagogických dovedností pro přímý výkon praxe, rozvoj pedagogických kompetencí pro práci se skupinou s ohledem na individuální potřeby členů skupiny v oblastech: dynamika skupiny, speciální pedagogika, etická výchova, osobnostně-sociální výchova, výstavba cíleného programu pro konkrétní skupinu. Ve třetím ročníku studia jsme se zaměřili na další kompetence potřebné k práci pedagoga pracujícího s dětmi a mládeží v zájmovém vzdělávání, tzn. nadstavbové kompetence potřebné k práci ve školském zařízení pro zájmové vzdělávání v oblastech: projektový management a strategické plánování, prevence sociálně patologických jevů, etické a osobní hranice profese a nástrojů pro péči o lidské zdroje, strukturované drama.

Všechny tři ročníky Studia pedagogiky volného času byly pilotně ověřeny a v průběhu projektu akreditovány MŠMT. Lektorský tým tvoří vysokoškolští učitelé, kteří ve Studiu pedagogiky volného času lektorují interaktivně, prožitkovými metodami a v partnerském přístupu ke studentům.

Kurz prevence syndromu vyhoření je realizován ve čtyřech čtyřdenních prezenčních blocích. V průběhu studia jeho náplň a formu ověřuje 27 pedagogů ve dvou účastnických skupinách. Je určen pedagogům volného času s odbornou kvalifikací, kteří cítí potřebu nových podnětů a profesní podpory. Obsahem jednotlivých modulů je dramatická výchova pro potřeby zájmového vzdělávání, zážitková pedagogika zaměřená na výstavbu programu pro pobytové akce, profesní psychohygienu a muzikoterapeutický seminář se zaměřením na zvládání agresivity u dětí. Celý program byl v průběhu projektu Klíče pro život akreditován MŠMT

v rámci systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků dle § 10 vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků, ve znění pozdějších předpisů.

Klíčová aktivita Studium pedagogiky se pokusila v průběhu tří let zmapovat situaci v problematice kvalifikační přípravy pedagogů volného času pracujících ve školských zařízeních pro zájmové vzdělávání s cílem připravit podněty k legislativní a systémové změně v oblasti Studia pedagogiky, která by měla vést k efektivnější přípravě pedagogů volného času pro vstup do praxe.

Inovativním přístupem v řešení otázek profesní přípravy pedagogů v rámci této klíčové aktivity je aktivní spoluúčast studentů – pedagogických pracovníků a ve spolupráci s garantem a supervizorem obsahu Studia pedagogiky volného času, lektory a konzultanty jejich bezprostřední vliv na možné změny stávajícího systému vzdělávání a na celý studijní program přípravy pedagogů volného času.

Velkým přínosem klíčové aktivity Studium pedagogiky volného času je profesní setkávání, které umožňuje nacházet efektivní řešení společných problémů, posiluje profesní sebevědomí, motivuje pedagogy k dalšímu seberozvoji a současně i k rozvoji zařízení, ve kterých účastníci pracují.

Výstupem z jednotlivých studijních ročníků jsou závěrečné ročníkové práce zaměřené na některou z oblastí pedagogické práce. Sborníky vzniklé z těchto závěrečných prací jsou určeny všem pedagogům pracujícím v zájmovém vzdělávání i dobrovolným pracovníkům pracujícím s mládeží v NNO, jako metodická podpora a inspirace pro další pedagogickou činnost.

Témata sborníků

Pedagogický projekt – soubor projektů realizovaných v dětských skupinách ŠD, ŠK, DDM, SVČ

Integrace dítěte se speciálními vzdělávacími potřebami – soubor kazuistik zaměřených na integraci handicapovaného dítěte do skupiny pracujících v oblasti zájmového vzdělávání

Fundraisingový projektový záměr – soubor projektových záměrů vhodných jako inspirace pro vícezdrojové financování školských zařízení pro zájmové vzdělávání

Slovníček pojmů a zkratk

Projekt

Zpracovaný záměr, rozvrh nebo plán nějaké budoucí činnosti nebo jejího výsledku (stavby, stroje, organizace a podobně). Časově ohraničené úsilí směřující k vytvoření unikátního produktu nebo služby. Projekt by měl vždy vést ke zlepšení situace či problematiky, kterou řeší.

SWOT analýza

Projektová technika, kdy je sestavována matice silných stránek (S), slabých stránek (W), příležitostí (O) a hrozeb (T), které se vztahují přímo k organizaci, popř. konkrétnímu projektu. Jedná se o vstupní analýzu, která má ukázat situaci, ve které se organizace či konkrétní projekt nachází.

Rámec logických vazeb

Analytická pomůcka, která umožňuje navrhnout a uspořádat základní charakteristiky projektu ve vzájemných souvislostech. Uplatnění této metodiky je důležité nejen ve fázi přípravy projektu, ale je i klíčovým nástrojem pro jeho implementaci a hodnocení. S pomocí tohoto rámce jsme schopni stručně, přehledně a srozumitelně popsat projekt na velmi malém prostoru (na jednom listu A4).

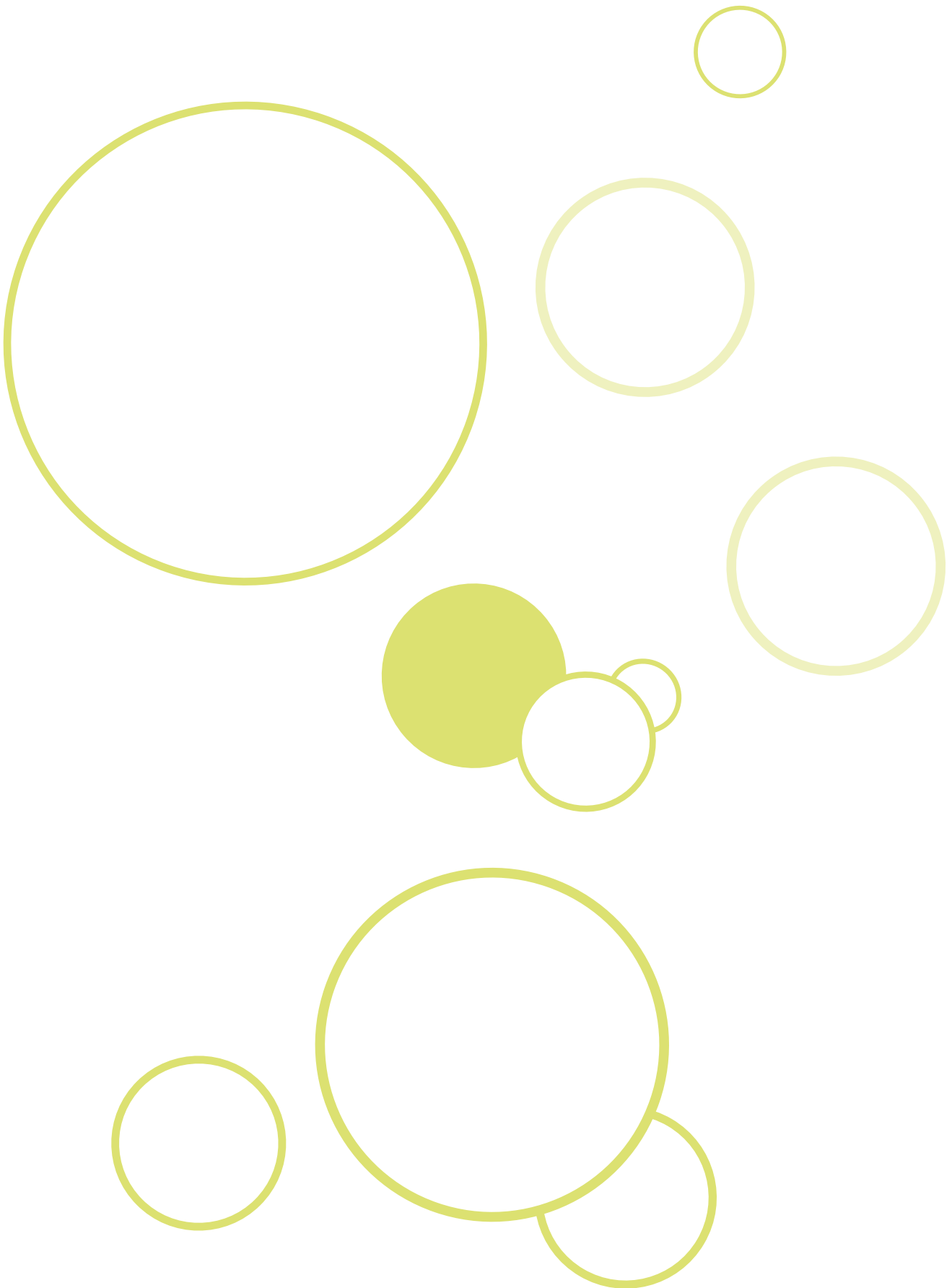
(MAREK, D., KANTOR, T. LogFrame: Matice logických vazeb. Velké Karlovice: 2010)

Udržitelnost projektu

Udržitelnost je doba, po kterou musí realizátor akce udržet výstupy projektu. V projektovém záměru by mělo být vždy popsáno, jak bude tato udržitelnost naplněna po skončení projektu a jeho financování.

Projektová fiše

Nejčastěji je využívána při přípravě projektových záměrů či přípravě a plánování projektů. Je osnovou obsahující souhrnnou informaci o projektu, která slouží jako první vstupní informace k rozhodování o předběžném výběru projektu k realizaci. Pomáhá ujasnit si východiska, cíle, časové rozložení a rozpočet projektu.



Národní institut dětí a mládeže MŠMT

Národní institut dětí a mládeže Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy je odborným zařízením tohoto ministerstva v oblasti státní podpory a ochrany mládeže. Jeho ambicí je stát se českým národním centrem neformálního vzdělávání. Neformálním vzděláváním se přitom rozumí jakékoliv systematické výchovné působení kromě školní docházky (to je „formální vzdělávání“) a samotné výchovy v rodině. Pokud jeho nositeli jsou školská zařízení pro zájmové vzdělávání (střediska volného času, školní kluby a družiny), hovoří se zpravidla o zájmovém vzdělávání.

Své poslání naplňujeme těmito aktivitami:

- Komplexním projektem rozvoje oblasti neformálního vzdělávání dětí a mládeže (Klíče pro život) včetně metodické podpory subjektů působících v této oblasti – zejména středisek volného času, školních družin a klubů a nestátních neziskových organizací dětí a mládeže či pracujících s dětmi a mládeží v jejich volném čase.
- Vzděláváním pedagogických pracovníků školských zařízení pro zájmové vzdělávání, odbornou přípravou pracovníků s dětmi a mládeží.
- Výzkumem v oblasti volného času dětí a mládeže, spoluprací při tvorbě koncepčních materiálů a právních předpisů pro oblast neformálního vzdělávání a poskytováním informací z těchto oblastí.
- Podporou práce s talentovanými dětmi a mládeží včetně metodické, koordinační a konzultační činnosti.
- Aktivitami Národního informačního centra pro mládež v oblasti sběru, třídění a distribuce informací pro mládež i podílem na činnosti mezinárodních organizací zabývajících se touto problematikou.
- Implementací evropských programů v oblasti neformálního vzdělávání a v oblasti volného času dětí a mládeže, zejména programu Mládež v akci, jehož jsme v ČR koordinátory, a rozvojem zahraniční spolupráce.

Naše internetové stránky:

www.nidm.cz, www.nicm.cz, www.kliceprozivot.cz, www.mladezvakci.cz,
www.eurodesk.cz, www.neformalnivzdelavani.cz, www.vyzkum-mladez.cz

Národní institut dětí a mládeže MŠMT, Sámova 3, Praha 10



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

TATO PUBLIKACE JE SPOLUFINANCOVÁNA EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM
A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY